



ООО "Апекс"

сайт: apexit.ru

м.т.: +7 911 211 01 15

т.: (812) 335-94-25

e-mail: info@apexit.ru

Экспресс-аудит сайта technomodul.ru

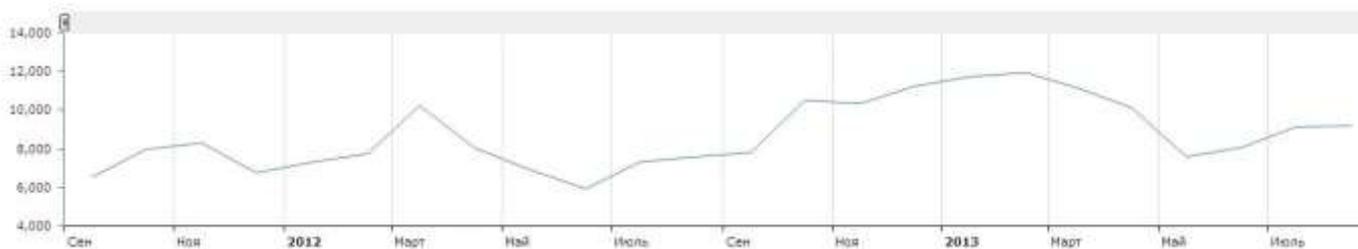
Октябрь 2013 г.

1. Предмет аудита

technomodul.ru – сайт компании «ТехноМодуль», являющейся производителем и поставщиком торгового оборудования.

Стоит задача улучшения видимости сайта **technomodul.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых продуктов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

Отметим, что спрос в данной тематике растет и имеет сезонный характер. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндекс, например, запроса «торговые стеллажи»:



При достаточно высоком и стабильном спросе в данной тематике, проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно растет.

Повышение позиций сайта в основных поисковых системах Рунета (Яндекс, Google, Mail, Рамблер) и иные способы продвижения сайта (социальные сети, контекстная реклама и т.д.) будут способствовать более полному охвату целевой аудитории.

Ниже приведена краткая оценка состояния сайта с точки зрения поисковых систем на данный момент с указанием ряда факторов, требующих улучшения.

2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

2.1 Оценка общих параметров сайта

Общие характеристики сайта

Параметр	Значение для technomodul.ru	Комментарий
Возраст домена	10 лет 2 месяца	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года.
Посещаемость сайта (в месяц)	4305	На сайте установлен счетчик Liveinternet, позволяющий оценить данные посещаемости.
ТИЦ	80	Значение авторитетности сайта для Яндекса недостаточно высокое для получения высокой отдачи от сайта. По мере усиления ссылочной базы сайта это значение, как правило, растет.
PR главной страницы	1	Значение авторитетности сайта для Google также недостаточно высокое.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	1 111	Сайт проиндексирован неравномерно – количество страниц в базах разных поисковых систем отличается. Это может быть связано как с особенностями работы разных поисковых систем, так и с наличием некоторых негативных моментов: дублей и ненужных страниц в индексных базах поисковиков.
Количество проиндексированных страниц Гуглом	1490	
Наличие сайта в ведущих каталогах	Яндекс.Каталог: Оборудование	Присутствие сайта в ведущих каталогах, таких как Яндекс.Каталог и DMOZ, свидетельствует о качестве сайта и его полезности для посетителей, повышает авторитетность сайта для поисковых систем.

Внешние ссылки на сайт

Уникальных доменов:	345
Всего ссылок найдено:	2412
Актуальные:	1349
Удалены:	1063
Текстовые ссылки:	2337 (96.9%)
Ссылки-изображения:	31 (1.3%)
Редиректы:	24 (1%)
Фреймы:	2 (0.1%)
Упоминания:	0 (0%)
Nofollow (неиндексируемые):	311 (12.9%)
Содержащие Alt:	0 (0%)

Динамика изменения внешних ссылок



Оценка общих параметров сайта показала, что на данный момент авторитетность сайта для поисковых систем не достаточно высокая. Работы по комплексному поисковому продвижению сайта, устранение ошибок индексации, а также регистрация сайта в каталоге DMOZ будут способствовать исправлению ситуации.

2.2 Позиции сайта по основным поисковым запросам

Рассмотрим запросы в вашей тематике и позиции сайта в ТОП100 Яндекса. В таблице ниже приведено 25 запросов, с различной популярностью по данным Яндекса за последний месяц. Данные приведены с учетом поискового региона в Яндексе «Санкт-Петербург».

№	Запрос	Популярность в Яндексе	Позиция в Яндексе, Санкт-Петербург
1.	Торговое оборудование	9754	1
2.	Купить торговое оборудование	359	нет
3.	Витрины стеклянные	1163	2
4.	Торговые витрины	443	20
5.	Витрины прилавки	217	37
6.	Витрины стеллажи	196	нет
7.	Купить витрину	1074	нет
8.	вешалка	6046	1
9.	Оборудование для торговли	502	нет
10.	Дизайн магазина	901	1
11.	Зеркало напольное	717	3
12.	прилавки	2080	1
13.	Торговые прилавки	178	41
14.	Стеллажи торговые	630	4
15.	Стеллажи складские	547	нет
16.	Стеллажи металлические	3278	нет
17.	Стойки для штанги	265	14
18.	Стойки ресепшн	681	2
19.	экономпанели	650	4
20.	Оформление магазина	707	нет
21.	Заказ торгового оборудования	173	18
22.	Продажа торгового оборудования	173	36
23.	Производство торгового оборудования	143	2
24.	Гибка профильной трубы	144	нет
25.	Монтаж торгового оборудования	41	нет

Сайт имеет позиции не по всем значимым запросам в выдаче по региону «Санкт-Петербург и Ленинградская область», появление и повышение позиций в выдаче позволит расширить присутствие компании на рынке и увеличит приток потенциальных клиентов.

2.3 Оценка конкурентной среды сайта

Мы оценили типичных конкурентов сайта в Яндексе и их посещаемость.

№	URL сайта	Посещений в месяц
1	http://ooo-mega.ru/	2700
2	http://www.profilegib.com	3360
3	http://www.megastroy-spb.ru/	1890
4	http://tm.okis.ru/	1800
5	http://gefestspsb.ru/	900

Можно оценить уровень конкуренции в данной тематике как высокий.

2.4 Ошибки на сайте

Для корректного ранжирования сайта в поиске важно, чтобы на сайте не было препятствий для его индексации поисковыми роботами, а контент страниц сайта был уникален и достаточно релевантен отобранным ключевым запросам. Кроме того, важно заботиться о том, чтобы посетителю на сайте было удобно и комфортно. Все это поможет удерживать сайт на стабильно высоких позициях.

Рассмотрим некоторые найденные ошибки, устранение которых будет способствовать более корректной индексации сайта, а также поможет избежать возможных потерь посетителей.

Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающие прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Мета-тег «description» также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

Очень многие теги title, keywords и description имеют дублирующиеся тексты, содержание этих тегов должно быть уникально и соответствовать контенту страницы, корректное заполнение тегов положительно сказывается на трастовых показателях сайта. Необходимо соблюдать требования к объему информации, размещаемой в теге, на данный момент некоторые title превышают допустимый объем, что неблагоприятно может сказаться на их влиянии на оценку документа в процессе ранжирования.

Технические ошибки

Разводящая страница раздела «Прайсы» доступна по двум адресам <http://technomodul.ru/pricies/> и <http://technomodul.ru/pricies/index.html>, такая же ситуация наблюдается и для других разделов. Дублирующийся контент необходимо закрывать от индексации в файле robots.txt.

Файл robots.txt содержит минимум информации. Отсутствует ссылка на карту сайта в xml формате. Для поисковых систем, кроме Яндекса, не прописаны правила индексации. Подобные недочеты могут привести к неправильной интерпретации сайта поисковыми роботами. Возможности управления индексацией на данный момент очень широки, надо использовать их в полной мере. Это позволит максимально полно индексировать необходимый контент и занимать высокие позиции в выдаче поисковых систем.

Главным зеркалом сайта поисковые системы воспринимают <http://www.technomodul.ru>, а вся навигация на сайте основана на <http://technomodul.ru>. Необходимо привести главное зеркало сайта и навигацию к единому виду, иначе в индексную базу будет попадать большое количество дублей страниц, что может привести к санкциям со стороны поисковой системы.

Некоторые роботы могут некорректно воспринимать кодировку сайта, так как в теге <META Content='text/html; charset=windows-1251' Http-equiv=Content-Type> использованы апострофы, а не двойные кавычки. Лучше использовать стандартное оформление в коде страницы.

Контент на сайте

Контент на сайте не уникален. Такие сайты воспринимаются поисковыми системами как дублирующие другие ресурсы и плохо ранжируются в выдаче поисковых систем.

Иные проблемы сайта

На сайте обнаружены 82 внешние ссылки. Даже внешние ссылки на сайты партнеров необходимо закрывать от индексации поисковыми системами, так как по ним уходит трастовый вес сайта. Но ссылки, исходящие с рассматриваемого сайта, похожи на коммерческие, за что можно получить серьезное снижение трастовых показателей и качественных характеристик ресурса, тем более что для каждой размещаемой ссылки делается страница, которая не содержит полезного контента для пользователя.

2.5.Юзабилити сайта

Проверка данных при отправке бланка заказа, формы обратной связи в разделе «Контакты», а именно: телефона на использование цифр, а не букв и корректности e-mail – не проводится. Предложения проверить данные перед отправкой нет. Это простые, но необходимые меры, позволят избежать ошибок при вводе данных.

Необходимо привести к единому, удобному пользователю виду процесс ознакомления с ценами. На данный момент на сайте можно познакомиться с каталогом в формате pdf, рассчитать стоимость с использованием файла или посмотреть версию для печати в формате xls, но не на всех страницах есть цены, которые можно посмотреть и оценить, не выполняя дополнительных действий.

Больше примеров аудитов на <http://apexit.ru/uslugi/audit-sayta/>

Есть вопросы?! Давайте пообщаемся в нашей группе Вконтакте: <http://vk.com/apexaudit>