



ООО "Апекс"

сайт: [apexit.ru](http://apexit.ru)

Егор Фентисов

Менеджер по работе с клиентами

т.: (812) 677-24-47

м.т. +7 981 687 88 89

e-mail: e.fentisov@apexit.ru

**Аудит сайта**  
**www.nemspb.ru**  
Апрель 2016 г.

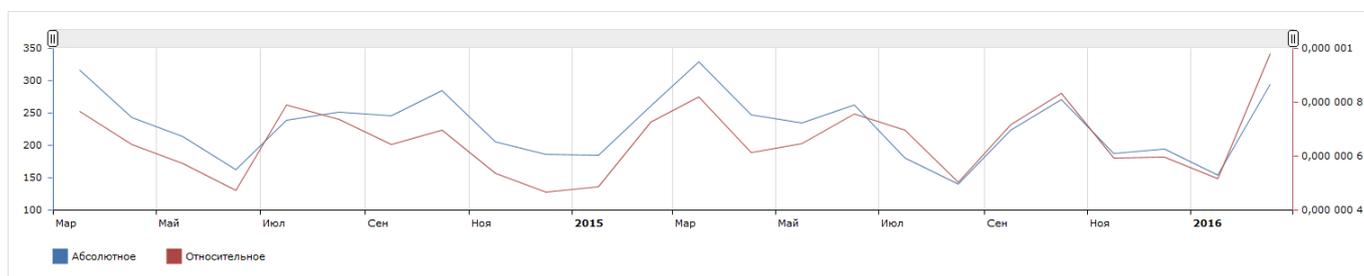
## 1. Предмет аудита

**www.nemspb.ru** – сайт компании, занимающейся комплексными работами по строительству промышленных и гражданских объектов недвижимости.

Стоит задача улучшения видимости сайта **www.nemspb.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых продуктов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

При достаточно высоком и стабильном спросе в данной тематике, проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно растет.

Отметим, что спрос в данной тематике нестабилен на протяжении последних 12 месяцев. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндексе, например, запрос «строительство промышленных объектов»:



Ниже приведена краткая оценка состояния сайта с точки зрения поисковых систем на данный момент с указанием ряда факторов, требующих улучшения.

## 2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

### 2.1 Оценка общих параметров сайта

#### Общие характеристики сайта

Параметр	Значение для www.nemspb.ru	Комментарий
Возраст домена	4 месяца	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года.
ТИЦ	0	Значение авторитетности сайта
PR главной страницы	0	Значение авторитетности сайта для Google.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	7	-
Количество проиндексированных страниц Гуглом	6	
Наличие сайта в ведущих каталогах	-	Присутствие сайта в ведущих каталогах, таких как Яндекс.Каталог и DMOZ, свидетельствует о качестве сайта и его полезности для посетителей, повышает авторитетность сайта для поисковых систем.

#### Внешние ссылки на сайт по состоянию на апрель 2016 года

У сайта нет внешних ссылок и сайтов-доноров.

#### Видимость сайта в поисковых системах Яндекс и Google

У сайта нет позиций в поисковых системах.

## 2.2 Ошибки на сайте

Для корректного ранжирования сайта в поиске важно, чтобы на сайте не было препятствий для его индексации поисковыми роботами, а контент страниц сайта был уникален и достаточно релевантен отобранным ключевым запросам. Кроме того, важно заботиться о том, чтобы посетителю на сайте было удобно и комфортно. Все это поможет удерживать сайт на стабильно высоких позициях.

Рассмотрим некоторые найденные ошибки, устранение которых будет способствовать более корректной индексации сайта, а также поможет избежать возможных потерь посетителей.

### Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающие прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Мета-тег «description» также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

**Теги Title** оформлены не корректно. Теги title являются первым сообщением, которое получает потенциальный посетитель. Они должны быть максимально информативны и привлекательны для человека. Тексты во всех заголовках должны быть уникальны и исчерпывающи.

**Теги description** и keywords отсутствуют. Мета тег description предназначен для создания краткого описания страницы. Его содержимое может использоваться поисковыми системами для формирования сниппета. Корректное заполнение служебных тегов повышает трастовые показатели сайта.

### Технические ошибки

#### Файл robots.txt

На сайте отсутствует файл robots.txt, в котором прописываются основные правила индексации сайта в поисковых системах.

#### Файл sitemap.xml

На сайте отсутствует файл sitemap.xml, который помогает поисковому роботу индексировать сайт

#### Теги <h1>-<h6>

На сайте отсутствуют теги <h1>-<h6> Теги помогают структурировать контент сайта и кратко его описать. На странице должен присутствовать только один тег <h1>

#### Не настроена страница 404

В случае отсутствия страницы на сайте, посетитель и поисковые роботы должны быть об этом проинформированы. Посетитель через браузер, поисковые роботы через возврат ответа об ошибке 404. Шаблон страницы должен быть оформлен и содержать ссылки на страницы сайта.

#### Дубли страниц на сайте

Не все дубли закрыты от индексации и не на всех настроены редиректы. Формат ссылки с набором символов (<http://www.nemspb.ru/////>) возвращает ответ страницы 200 ОК, что мешает поисковым системам индексировать сайт. Правильно настроенные редиректы на сайте возвращают ответ сервера 404 «Страница не найдена» либо 301, что позволяет поисковым системам сразу определять, зачем эта страница нужна.

#### Не настроены редиректы

Не настроен редирект на страницы с html на конце url или без него. Страницы <http://www.nemspb.ru/objects.html> и <http://www.nemspb.ru/objects> являются дублями

## **Юзабилити**

### **Favicon**

Отсутствует фавикон сайта. Favicon отображается браузером в адресной строке перед URL страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и в других элементах интерфейса.

### **Главная страница**

На главной странице сайта нет текстовой информации о деятельности компании.

### **Шапка сайта**

Шапка сайта выполняет информационную функцию, давая посетителю краткую информацию о сайте. Левый верхний угол – это стандартное размещение логотипа и названия компании, привычное для пользователя. Логотип должен быть кликабельным.

### **Тексты и страницы**

На сайте очень мало текстов и страниц. Тексты на сайте способствуют улучшению поведенческих факторов. Также, текстовое описание необходимо для нормальной индексации и понимания содержания страницы поисковыми системами. На страницах должен быть размещен информативный, уникальный и оптимизированный под ключевые запросы текст.

### **Хлебные крошки**

Желательно добавить ссылки «хлебные крошки» на внутренних страницах для повышения удобства навигации по сайту.

### **Подвал сайта**

Подвал сайта важен для навигации, в нем обычно располагается меню, дублирующее меню сверху, контакты.

### **Не кликабельные кнопки**

На сайте присутствуют не кликабельные кнопки, и все ссылки, приводят на главную страницу. Рекомендуется добавить страницы и проставить ссылки к ним.

## **Общие выводы:**

1. По результатам анализа выяснилось, что видимость сайта в поисковых системах по целевым запросам не достаточно высокая.
2. На сайте имеется ряд недочетов, наличие которых мешает ему корректно индексироваться поисковыми роботами, влияет на трастовые и качественные показатели сайта.
3. Мы считаем, что сайт имеет хорошие перспективы для роста целевой посещаемости, после небольшой доработки и предлагаем приступить к реализации комплекса мер по увеличению отдачи от сайта.

Мы готовы более подробно ознакомиться с приоритетами вашей компании и сделать экономически обоснованное коммерческое предложение.

С уважением,

Егор Фентисов

Менеджер по работе с клиентами

ООО "Апекс"

сайт: [apexit.ru](http://apexit.ru)

т.: (812) 677-24-47

м.т. +7 981 687 88 89

e-mail: [e.fentisov@apexit.ru](mailto:e.fentisov@apexit.ru)