



ООО "Апекс"

сайт: apexit.ru

Егор Фентисов

Менеджер по работе с клиентами

т.: (812) 335-48-45

м.т. +7 981 687 88 89

e-mail: e.fentisov@apexit.ru

Аудит сайта

mp-service.ru

Август 2017 г

1. Предмет аудита

mp-service.ru – сайт компании, которая занимается оптовой поставкой одноразовых средств индивидуальной защиты для пищевых производств, медицины и косметологии.

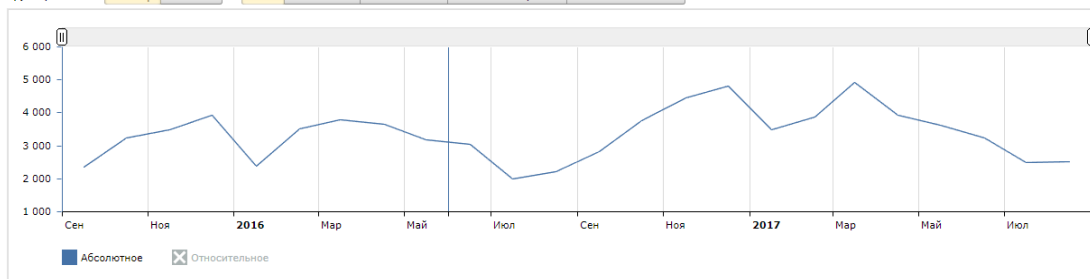
Стоит задача улучшения видимости сайта **mp-service.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых продуктов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

При высоком спросе в данной тематике, проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно растет.

Отметим, что спрос в данной тематике достаточно не стабилен на протяжении последних 12 месяцев. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндексе, например, запрос «средства индивидуальной защиты» не стабилен:

История показов по фразе «средства индивидуальной защиты»

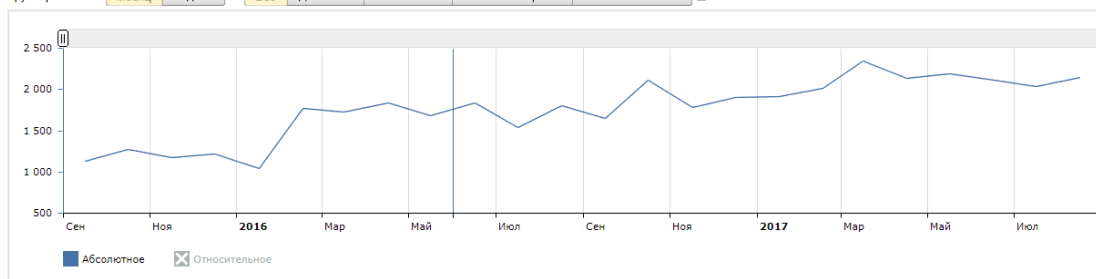
Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты



запрос «перчатки нитриловые» более-менее стабилен:

История показов по фразе «перчатки нитриловые»

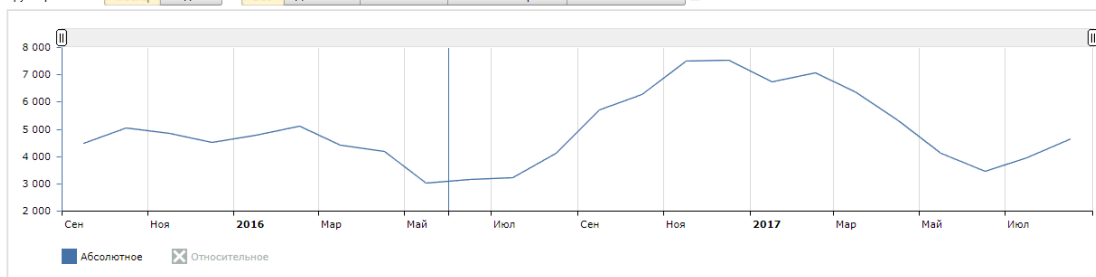
Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты



запрос «бахилы» нестабилен (пик - зимой):

История показов по фразе «бахилы»

Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты



2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

2.1 Оценка общих параметров сайта

Общие характеристики сайта

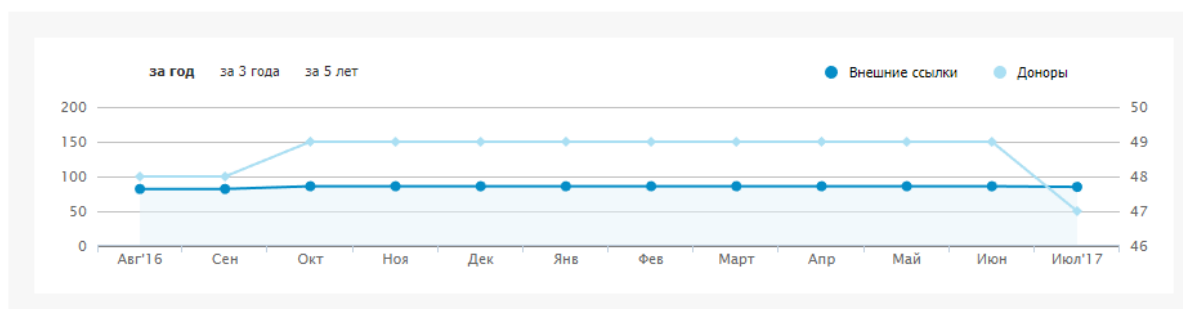
Параметр	Значение для mp-service.ru	Комментарий
Возраст домена	12 лет, 41 день	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года.
ТИЦ	10	ТИЦ (тематический индекс цитирования) - значение авторитетности сайта для Яндекса, с учетом качественной характеристики ссылок на него с других сайтов.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	112	Все важные страницы сайта находятся в индексе обоих поисковиков. Однако, следует обратить внимание на разницу страниц в выдаче поисковиков и изучить этот момент подробно (разница в индексе более, чем на 10%)
Количество проиндексированных страниц Гуглом	117	
Наличие сайта в ведущих каталогах	Нет	Присутствие сайта в ведущих каталогах, таких как Яндекс.Каталог, свидетельствует о качестве сайта и его полезности для посетителей, повышает авторитетность сайта для поисковых систем.

Внешние ссылки на сайт по состоянию на август 2017 года

Уникальных доменов:	85
Всего ссылок найдено:	47

Динамика изменения ссылочной массы (за последние 12 месяцев)

mp-service.ru/*



Замечания по ссылочной массе

За последние год сайт постепенно, однако, крайне медленно наращивал ссылочную массу. На сегодняшний момент количество уникальных доменов, которые поставили ссылки на Ваш сайт достигло всего 47. Данный график свидетельствует о естественном росте массы ссылок, при

этом очень медленном. Анкор-лист не спамный (нет высокой вероятности попадания под фильтр поисковой системы).

Популярные анкеры mp-service.ru

№	Анкор	Количество	% от общего числа
1	www.mp-service.ru	7	28 %
2	mp-service.ru	3	12 %
3	http://mp-service.ru/	1	4 %
4	http://www.mp-service.ru	1	4 %
5	http://www.mp-service.ru/catalog/bahily_i_tapochki/	1	4 %
6	http://www.mp-service.ru/produktyi/perchatki	1	4 %
7	~img~	1	4 %
8	МП Сервис, ООО, торговая компания	1	4 %
9	Посмотреть сайт	1	4 %
10	открыть в новом окне	1	4 %

На данном проекте можно постепенно наращивать ссылочную массу, увеличив ее до определенных значения, но не более 100 - 250 доноров (100 шт. – безопасный порог, 250 шт. – допустимый порог). При этом необходимо очень внимательно и профессионально подходит к стратегии покупки ссылок: подбирать оптимальные анкеры (это видимая часть ссылки, ее текст), искать только качественные, тематические площадки для размещения ссылок (доноры). При грамотном подходе ссылки могут быть причиной роста позиции по ключевым запросам Вашего сайта.

Закупка ссылок для продвижения сайта в Яндексe иногда вообще не требуется, для Google до сих пор ссылки важный фактор ранжирования.

Однако упор нужно сделать на оптимизацию и совершенствование самого сайта, повышение числа полезных страниц, написание интересных статей и т.д., чтобы повысить информативность и удобство сайта для клиента, и вес ключевых страниц в глазах поисковиков.

Видимость сайта в поисковых системах Яндекс и Google

Мы проверили положение сайта в поисковой выдаче Яндексe и Google по нескольким поисковым запросам. Эти выборки не являются всеобъемлющими и не являются рабочим семантическим ядром. Полноценная проработка семантического ядра производится уже в ходе продвижения.

Однако по данным выборкам можно понять общую картину. Сайт имеет низкую видимость в поисковых системах, есть маленькая группа НЧ (низкочастотных) и СЧ (среднечастотных) запросов, которые находятся в ТОП-10 Яндекса (около 40 запросов). Есть маленькая группа ключевых слов, которые находятся в ТОП-50 (около 130). Они могут принести трафик, если с ними провести работу и вывести их в ТОП-10.

Видимость в поисковой системе Яндекс значительно лучше, чем в Google.

Следует также значительно расширять список ключей, по которым продвигается сайт.

Учитывая вышесказанное, целесообразно проводить регулярные мероприятия для повышения видимости сайта и привлечения не охваченной аудитории.

Yandex

Ключевое слово	Позиция	Частотность
бахилы	8	143
колпак поварской	15	26
бахилы оптом	17	91
перчатки нитриловые	22	347
нарукавники	23	100
черные перчатки	31	19
шапочки	57	59

Google

Ключевое слово	Позиция	Частотность
колпак поварской	43	30
перчатки нитриловые	>100	210
бахилы	>100	260
нарукавники	>100	70
комбинезон защитный	>100	10
перчатки хайкрон	>100	10

2.2 Ошибки на сайте

Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающие прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Мета-тег «description» также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

В тегах title присутствует слишком много лишних слов (“Интернет-магазин”, наименование организации):

Title (9): Бахилы Стрейч гладкие - MP Service LTD. Интернет-магазин в Санкт-Петербурге

Title (11): Халат хирургический (легкий и длинный) - MP Service LTD. Интернет-магазин в Санкт-Петербурге

На большинстве страниц тег description отсутствует:

URL	LinkCanonical	Ответ	Title	Description ▲
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Шапочка для д...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Колпак поварс...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Пилотка - MP S...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Бахилы Стрейч...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Колпак для вра...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Колпак для вра...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Колпак для вра...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Комбинезон с...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Простыни 70x8...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Простыни 70x2...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Простыни 80x2...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Простыни 140x...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Простыни 140x...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Простыни 80x2...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Простыни 70x2...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Простыни 70x2...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Нарукавники в...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Нарукавники п...	нет тега
http://www.mp-service.ru/produkt...		200 ОК	Нарукавники п...	нет тега

Содержимое **description** может использоваться поисковыми системами для формирования сниппета. Корректное заполнение служебных тегов повышает трастовые показатели сайта.

Чем более интересно, привлекательно будет описание Вашего сайт в выдаче поисковой системы, тем более часто по нему будут кликать пользователи.

Заголовки H1-H6

Заголовки H2-H6 используются для структурирования контента на странице. То есть они выступают разделителями частей текста на фрагменты. На сайте некоторые из этих тегов используются просто для оформления каких-то частей страницы - это недопустимо.

H2 - Каждая 8-я упаковка

H2 - в подарок!!!

Оптимизация H1

На карточках товара отсутствует тег H1, что является грубой ошибкой. Этот тег играет важную роль в ранжировании и продвижении сайта.

Продукты > [Бахилы](#)



Бахилы Стрейч гладкие

Размер: 13x38 см

Материал: гладкий полиэтилен

Состав: 100 % вторичный ПВХ, ПНД

Вес: 1,3 +/-0,1 гр./шт

Резинка: машинная

Цвет: голубой

Производитель: Китай

Транспортная упаковка

Мин. уп.: 100

Макс. уп.: 5000

0.46 руб.

при заказе от 20 000 руб.

0.43 руб.

при заказе от 50 000 руб.

0.4 руб.

при заказе от 80 000 руб.

количество

 В корзину

Технические ошибки

HTTPS

По современным стандартам качества интернет-магазинов от Гугл, сайты, на которых проводятся манипуляции с денежными средствами должны иметь безопасный протокол https.

404 страница

При переходе по несуществующему URL происходит редирект на главную страницу сайта. Такого быть не должно. Пользователь должен попасть на специальную страницу, которая будет отдавать код 404 (Not Found), на которой ему сообщат, что он не нашел то чего искал и предложат другие варианты.

<http://mp-service.ru/dsgsdg>

Robots.txt

Robots.txt — текстовый файл, который содержит параметры индексирования сайта для роботов поисковых систем.

Данного файла на сайте не существует. С ссылки <http://mp-service.ru/robots.txt> происходит редирект на главную страницу.

Афеллированность

<http://mp-service.ru/>
<http://klevercom.ru/>

Два сайта являются полными клонами друг друга и могут попасть под фильтр аффелиатов Яндекса. Чтобы избавиться от одного из этих зеркал (ненужного) в выдаче - нужно настроить 301 первый редирект, чтобы произошла склейка зеркал, в данный момент все настроено некорректно, сайты редиректят друг на друга в хаотичном порядке. Иначе, помимо того, что сайты могут быть пессимизированы в выдаче поисковиком, также они могут мешать друг другу в выдаче и конкурировать.

Аффилиат-фильтр главный инструмент Яндекса в борьбе с монополией.

Поисковик постоянно сканирует сеть на предмет схожих ресурсов. Он ищет совпадения порталов по ряду критериев (whois, каталог, прайс-лист, хостинг и т.д.). Обнаружив их, роботы активируют системы борьбы с площадками-клонами.

Редирект с www на без www

Необходимо настроить 301-редирект на главное зеркало сайта

Юзабилити

Служебное и визуальное меню



Служебное и визуальное меню находится практически в футере сайта - это большая ошибка, потому что пункты “Корзина”, “Контакты”, “Обратная связь” всегда востребованы пользователями и они должны быть на виду. Это приведет к улучшению поведенческих факторов и улучшению конверсии.

Основное меню

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

РЕШЕНИЯ

ПРОДУКТЫ

Основное меню выглядит визуально не понятно для пользователя. Интернет-магазин должен быть прост и удобен, на первом месте должна быть продукция, меню должно выстраиваться

понятно и быть на видном месте, под шапкой, если вы выбрали горизонтальный вариант .

Статичный баннер



На всех страницах сайта половину первого экрана занимает статичный баннер, человек не сразу видит информацию, за которой пришел на страницу - это очень плохо и приводит к большому количеству отказов, что непосредственно влияет на позиции страницы в выдаче.

Превью карточки товара



Бахилы «Прочные» гладкие

Размер: 15x40 см, Материал: гладкий полиэтилен, Состав: 85 % первичное сырье+ 15% вторичный ПВХ, ПНД, Вес: 1,8 гр./шт, Резинка: машинная, Цвет: голубой, Производитель: Китай

Цена от: **0.46** руб. за шт.

Подробно

количество

В корзину

Кнопка подробно, рядом с кнопкой “В корзину” неуместна, так как во-первых мешает пользователю сразу сделать покупку, а во вторых дублирует функционал названия и картинки. Практического толка от нее нет, лучше разместить туда объявление о наличии товара на складе.

Страница “О компании”

Необходимо создать страницу "О компании" и разместить ее в основном меню сайта. На странице добавить следующую информацию: текст с информацией о компании, добавить фотографии офиса, склада или даже команды. Все это повысит доверие пользователей.

Телефон в шапке

Необходимо оптимизировать телефон тегом “tel” , для набора номера в один клик.

+7 812 676 2003

Скорость загрузки сайта

Сайту необходима оптимизация скорости загрузки. Это повысит конверсию и доверие пользователя.

Poor

57 / 100

Эта страница не оптимизирована, поэтому она будет загружаться долго. Примените описанные ниже рекомендации.

Предложения по оптимизации

Оптимизируйте изображения

► [Как исправить?](#)

Используйте кеш браузера

► [Как исправить?](#)

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

► [Как исправить?](#)

Сократите JavaScript

► [Как исправить?](#)

Кнопка "Написать письмо"

Написать письмо

Лучше, если данная функция будет выполнена в виде кликабельного email адреса в шапке сайта - это более интуитивно понятно для пользователя.

Карточки товара

На многих карточках не хватает описаний товара.

Продукты > [Бахилы](#)



Бахилы Стрейч гладкие

Размер: 13x38 см

Материал: гладкий полиэтилен

Состав: 100 % вторичный ПВХ, ПНД

Вес: 1,3 +/-0,1 гр./шт

Резинка: машинная

Цвет: голубой

Производитель: Китай

Транспортная упаковка

Мин. уп.: 100

Макс. уп.: 5000

0.46 руб.

при заказе от 20 000 руб.

0.43 руб.

при заказе от 50 000 руб.

0.4 руб.

при заказе от 80 000 руб.

[В корзину](#)

Год в копирайте



Неактуальный.

Кнопка "Заказать обратный звонок"

Разместить в шапке кнопку, при клике по которой появляется форма заказа звонка. В ней пользователь должен вводить имя и телефон.

Онлайн-консультант

Можно использовать данное решение, так как оно хорошо влияет на поведение пользователей, а также может значительно .

Нет мобильной версии сайта

Сайт не адаптирован под низкие разрешения экрана - под мобильный устройства и планшеты.

Корзина

Корзину трудно найти, она никак не выделена в шапке сайта.

Общие выводы:

1. По результатам анализа выяснилось, что видимость сайта в поисковых системах по целевым запросам недостаточно высокая.
2. На сайте имеется ряд недочетов, наличие которых мешает ему корректно индексироваться поисковыми роботами, влияет на трастовые и качественные показатели сайта.
3. Мы считаем, что сайт имеет хорошие перспективы для роста целевой посещаемости, после небольшой доработки и предлагаем приступить к реализации комплекса мер по увеличению отдачи от сайта.

Мы готовы более подробно ознакомиться с приоритетами вашей компании и сделать экономически обоснованное коммерческое предложение.

С уважением,
Егор Фентисов
Менеджер по работе с клиентами
ООО "Апекс"
сайт: apexit.ru
т.: (812) 335-48-45
м.т. +7 981 687 88 89
e-mail: e.fentisov@apexit.ru