



ООО "Апекс"

сайт: apexit.ru

Егор Фентисов

Менеджер по работе с клиентами

т.: (812) 335-48-45

м.т. +7 981 687 88 89

e-mail: e.fentisov@apexit.ru

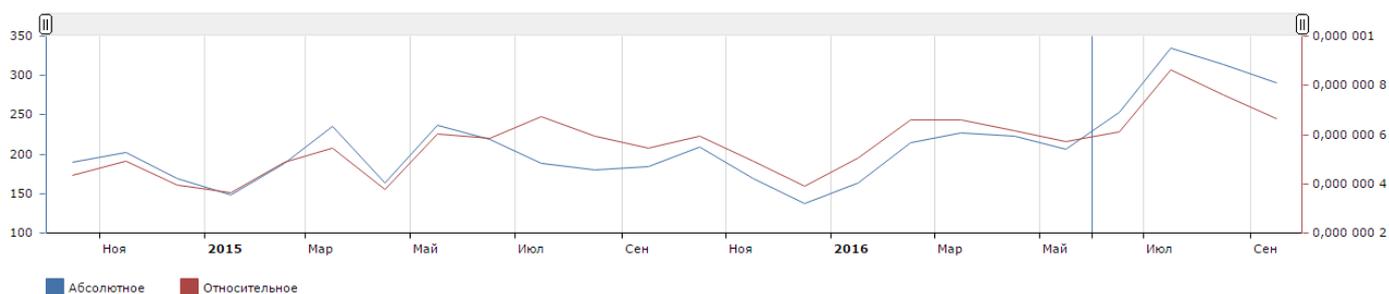
Аудит сайта
metalloprofile.spb.ru
Ноябрь 2016 г.

1. Предмет аудита

metalloprofile.spb.ru – сайт компании, занимающейся производством алюминиевого малярного уголка, оцинкованного малярного уголка, штукатурных маяков, а также профиля для гипсокартонных конструкций и комплектующие к ним.

Стоит задача улучшения видимости сайта **metalloprofile.spb.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых проектов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

Отметим, что спрос в данной тематике нестабилен на протяжении последних 12 месяцев. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндексе, например, запрос «Маяк штукатурный»:



Несмотря на это, проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно растет.

Ниже приведена краткая оценка состояния сайта с точки зрения поисковых систем на данный момент с указанием ряда факторов, требующих улучшения.

2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

2.1 Оценка общих параметров сайта

Общие характеристики сайта

Параметр	Значение для metalloprofile.spb.ru	Комментарий
Возраст домена	23 дня	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года. Продвижение новых сайтов происходит долго, однако заниматься этим необходимо.
ТИЦ	0	Значение авторитетности сайта. Сайт только появился, ТИЦ у него быть не может.
PR главной страницы	0	Значение авторитетности сайта для Google.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	21	Сайт проиндексирован неравномерно — количество страниц в базах разных поисковых систем отличается. Это может быть связано как с особенностями работы разных поисковых систем, так и с наличием некоторых негативных моментов у сайта. Страниц очень мало, для успешного продвижения потребуется значительно расширить число информативных страниц.
Количество проиндексированных страниц Гуглом	23	
Наличие сайта в ведущих каталогах	нет	Присутствие сайта в ведущих каталогах, таких как Яндекс.Каталог и DMOZ, свидетельствует о качестве сайта и его полезности для посетителей, повышает авторитетность сайта для поисковых систем.

Видимость сайта в поисковых системах Яндекс и Google

Так как сайт новый, у него пока нет позиций в поисковой выдаче Яндекса и Google. Для того, чтобы ускорить ранжирование, необходимо провести внутреннюю оптимизацию согласно подобранному семантическому ядру, а также проводить регулярные мероприятия для повышения видимости сайта и привлечения неохваченной аудитории.

2.2 Ошибки на сайте

Для корректного ранжирования сайта в поиске важно, чтобы на сайте не было препятствий для его индексации поисковыми роботами, а контент страниц сайта был уникален и достаточно релевантен отобранным ключевым запросам. Кроме того, важно заботиться о том, чтобы посетителю на сайте было удобно и комфортно. Все это поможет удерживать сайт на стабильно высоких позициях.

Рассмотрим некоторые найденные ошибки, устранение которых будет способствовать более корректной индексации сайта, а также поможет избежать возможных потерь посетителей.

Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающие прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Мета-тег «description» также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

Не все теги Title оформлены корректно, есть повторяющиеся и слишком длинные и слишком короткие заголовки. Теги title являются первым сообщением, которое получает потенциальный посетитель. Они должны быть максимально информативны и привлекательны для человека. Тексты во всех заголовках должны быть уникальны и исчерпывающи.

Теги description отсутствуют на ряде страниц. Мета тег description предназначен для создания краткого описания страницы. Его содержимое может использоваться поисковыми системами для формирования сниппета. Корректное заполнение служебных тегов повышает трастовые показатели сайта.

Заголовки <h1>-<h6>

На некоторых страницах дублируется заголовок <h1>. Заголовки для поисковых систем являются важными составляющими текста, так как по ним они определяют смысловую часть страницы. Теги помогают структурировать контент сайта и кратко его описать. На странице должен присутствовать только один тег <h1>.

Технические ошибки

Настройка редиректов

На сайте есть ряд страниц, на которых не настроен редирект на новый домен <https://metalloprofile.spb.ru>:
<https://kv-profile.ru/профиль-маячок-6-мм/>
<https://kv-profile.ru/профиль-маячок-10-мм/>
<https://kv-profile.ru/крепление-для-маяков-под-штукатурку/>
<https://kv-profile.ru/профиль-угловой-штукатурный-сетчатый/>
<https://kv-profile.ru/профиль-цокольный-алюминиевый/>

Файл robots.txt

Требуется корректировка файла для правильной индексации поисковыми роботами.

Файл Sitemap.xml

Файл sitemap.xml содержит ошибки, необходимо проверить его валидатором в Яндекс.Вебмастере и разместить в корневой папке сайта новый файл. Файл sitemap.xml, содержащий ошибки, может помешать индексации сайта поисковым роботом.

«Битые ссылки»

На сайте присутствуют «битые» ссылки. «Битые» ссылки - это ссылки, которые ведут на несуществующие страницы. Влияние таких ссылок очень негативно сказывается на вашем ресурсе.

Ошибки в коде HTML и CSS

На сайте имеются ошибки в коде HTML и CSS. Их необходимо исправить, так как поисковые системы плохо ранжируют сайты, содержащие подобные недочеты, считая их «некачественными».

Перелинковка

Необходимо настроить перелинковку между разделами сайта. Это поможет пользователю лучше ориентироваться на сайте и повысить качество его опыта взаимодействия с сайтом.

Оптимизация скорости загрузки сайта

Необходимо выполнить рекомендации по оптимизации скорости загрузки сайта, так как это влияет на его ранжирование. Поисковые системы «не любят» медленные сайты.

Русифицированные URL-адреса

В URL-адресах страниц сайта присутствует кириллица. С точки зрения SEO-продвижения в этом есть ряд недостатков:

- Поисковая машина (как и любой другой HTML-редактор) видит кириллическую букву, как совокупность символов (например, адрес <https://kv-profile.ru/профиль-маячок-6-мм/> будет выглядеть так <https://metalloprofile.spb.ru/%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%84%d0%b8%d0%bb%d1%8c-%d0%bc%d0%b0%d1%8f%d1%87%d0%be%d0%ba-6-%d0%bc%d0%bc/>). Соответственно, если возникнет необходимость оставить сообщение на форуме со ссылкой, она будет состоять из подобных символов.
- Увеличивается время загрузки сайта.
Поэтому рекомендуется перейти на URL-адреса, написанные на латинице. Например, <https://kv-profile.ru/профиль-маячок-6-мм/> будет выглядеть так: <https://kv-profile.ru/profil-mayachok-6-mm/>.

Юзабилити

Сегодня юзабилити (удобство сайта для пользователей) играет важную роль в ранжировании сайта в поисковых системах. Так как если сайт не удобен, пользователи не задержатся на нем долго, что будет зарегистрировано поисковой системой. Соответственно сайт будет признан некачественным и не получит высоких позиций в поисковой выдаче.

На сегодняшний день существуют общепринятые тенденции в веб-дизайне, которые также понятны и привычны для пользователя. В связи с этим рекомендуется внести на сайт следующие правки:

- Переместить логотип в левый верхний угол.
- Убрать из верхнего меню пункт Главная, так как переход на главную страницу осуществляется кликом по логотипу в верхнем левом углу.
- Перенести боковое меню «Продукция» влево, так как согласно исследованиям пользователи просматривают страницы по форме буквы F, то есть справа налево и сверху вниз. Поэтому более привычным и удобным будет расположение меню с левой стороны страницы.
- Выделить более крупным шрифтом телефон, фактический и email адреса в правом верхнем углу.
- Номер телефона сделать кликабельным и добавить возможность совершения звонка через скайп.
- Верхнее меню выровнять по ширине основного изображения.

The screenshot shows the website metalloprofile.spb.ru. At the top, there is a navigation menu with links: ПРОДУКЦИЯ, СЕРТИФИКАТЫ, ИНФОРМАЦИЯ, КОНТАКТЫ. The main header features the company name 'МеталлоПрофиль СПб' in large red letters. To the right, contact information is displayed: Тел: 973-30-21, моб: +7 906 263 92 92, and email mp-spb2016@yandex.ru. The address is listed as Санкт-Петербург, пр-т Стачек д. 47, юмп. 2 лит. А. The main content area is titled 'Главная' and contains the text: 'Компания Металлопрофиль — один из крупнейших производителей материалов для штукатурных и малярных работ на Северо-Западе России.' Below this, it lists 'Основные товарные группы, производимые компанией Металлопрофиль: — маяк штукатурный'. On the left, there is a 'ПРОДУКЦИЯ' menu with items like 'Маяк штукатурный 6 мм', 'Маяк штукатурный 10 мм', 'Крепление для маяков 6мм и 10мм (универсальные)', 'Уголок малярный алюминиевый перфорированный 20x20 мм', 'Уголок малярный оцинкованный перфорированный 20x20 мм', and 'Профиль угловой'. On the right, there is a 'КАЛЕНДАРЬ' for November 2016, showing a grid of days from 1 to 30, with the first day being Monday (Пн).

Изображения сайта

Необходимо настроить Fancybox для всех изображений сайта (то есть при клике на изображение оно будет увеличиваться). Сейчас при клике на изображение оно открывается на отдельной странице и для того, чтобы вернуться к прежней странице, необходимо нажать кнопку «Назад» в окне браузера. Это крайне неудобно и ухудшает пользовательский опыт.

Страница контактов

Рекомендуется добавить на страницу контактов интерактивную Яндекс.Карту, чтобы пользователю не нужно было делать дополнительные клики (сейчас на странице размещена лишь ссылка на Яндекс.Карту).

Страница «Сертификаты»

Необходимо обязательно наполнить данную страницу изображениями сертификатов, лицензий и прочих документов, которые помогут повысить доверие к компании со стороны пользователей.

Верхнее меню

В верхнем меню следует осуществить следующие правки:

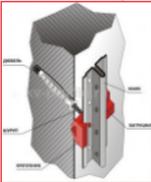
- Раздел «Информация» переименовать в раздел «О компании» (это наименование более привычно для пользователей).
- Поменять местами пункты верхнего меню в следующем порядке: О компании, Продукция, Сертификаты, Контакты.

Раздел Продукция

В разделе Продукция необходимо осуществить следующие правки:

- Добавить ссылку на форму обратной связи, например «Оформить заказ» со следующими полями: Имя, Телефон/email, Сообщение. Это поможет повысить уровень конверсии.
- Поправить верстку в самих «карточках товара», чтобы сначала шла цена, затем фраза «В наличии», а затем кнопка «Оформить заказ». Так информация выглядит более структурированной.

ПРОДУКЦИЯ

	Крепление для маяков штукатурных 6 мм и 10 мм универсальное (100 шт.)	276 руб. за упаковку в наличии	
	Маяк штукатурный 6 мм 0,3 мм длина до 5 метров	5,98 руб. за м/п в наличии	
	Маяк штукатурный 6 мм 0,5 мм длина до 5 метров	8,73 руб. за м/п в наличии	

Общие выводы:

1. По результатам анализа выяснилось, что видимость сайта в поисковых системах отсутствует.
2. На сайте имеется ряд недочетов, наличие которых мешает ему корректно индексироваться поисковыми роботами, влияет на трастовые и качественные показатели сайта.
3. Мы считаем, что сайт имеет хорошие перспективы для роста целевой посещаемости, после небольшой доработки и предлагаем приступить к реализации комплекса мер по увеличению отдачи от сайта.

Мы готовы более подробно ознакомиться с приоритетами вашей компании и сделать экономически обоснованное коммерческое предложение.

С уважением,
Егор Фентисов
Менеджер по работе с клиентами
ООО "Апекс"
сайт: apexit.ru
т.: (812) 335-48-45
м.т. +7 981 687 88 89
e-mail: e.fentisov@apexit.ru