



ООО "Апекс"

сайт: apexit.ru

м.т.: +7 911 211 01 15

т.: (812) 335-94-25

e-mail: info@apexit.ru

Экспресс-аудит сайта teslamart.ru

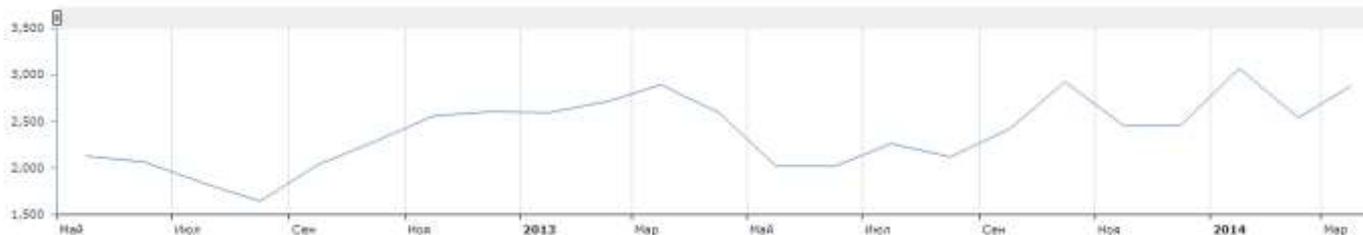
Июнь 2014 г.

1. Предмет аудита

teslamart.ru – электротехническая компания.

Стоит задача улучшения видимости сайта **teslamart.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых продуктов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

Отметим, что спрос в данной тематике растет. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндексe, например, запроса «генераторы сигналов»:



При достаточно высоком и стабильном спросе в данной тематике, проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно растет.

Повышение позиций сайта в основных поисковых системах Рунета (Яндекс, Google, Mail, Рамблер) и иные способы продвижения сайта (социальные сети, контекстная реклама и т.д.) будут способствовать более полному охвату целевой аудитории.

Ниже приведена краткая оценка состояния сайта с точки зрения поисковых систем на данный момент с указанием ряда факторов, требующих улучшения.

2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

2.1 Оценка общих параметров сайта

Общие характеристики сайта

Параметр	Значение для teslamart.ru	Комментарий
Возраст домена	3 года	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года.
Посещаемость сайта (в месяц)	16231	На сайте установлен счетчик Liveinternet, позволяющий оценить данные посещаемости.
ТИЦ	100	Значение авторитетности сайта для Яндекса не достаточно высоко для получения высокой отдачи от сайта. По мере усиления ссылочной базы сайта - это значение, как правило, растет.
PR главной страницы	2	Значение авторитетности сайта для Google так же не достаточно высокое.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	9000	Сайт проиндексирован неравномерно – количество страниц в базах разных поисковых систем отличается. Это может быть связано как с особенностями работы разных поисковых систем, так и с наличием некоторых негативных моментов у сайта.
Количество проиндексированных страниц Гуглом	6990	
Наличие сайта в ведущих каталогах	Яндекс.Каталог: Электротехника	Присутствие сайта в ведущих каталогах, таких как Яндекс.Каталог и DMOZ, свидетельствует о качестве сайта и его полезности для посетителей, повышает авторитетность сайта для поисковых систем.

Внешние ссылки на сайт

Всего ссылок найдено:	20 087
Актуальные:	20 087
Удалены:	20 454
Текстовые ссылки:	18 882 (94%)
Ссылки-изображения:	201 (1%)
Редиректы:	402 (2%)
Фреймы:	0 (0%)
Упоминания:	0 (0%)
Nofollow (неиндексируемые):	12 663 (63%)
Содержащие Alt:	0 (0%)

Динамика изменения внешних ссылок



Оценка общих параметров сайта показала, что на данный момент авторитетность сайта для поисковых систем не достаточно высокая. Работы по комплексному поисковому продвижению сайта, устранение ошибок индексации, а также регистрация сайта в каталоге DMOZ будут способствовать исправлению ситуации.

2.2 Позиции сайта по основным поисковым запросам

Рассмотрим запросы в вашей тематике и позиции сайта в ТОП10 Яндекса. В таблице ниже приведено 15 запросов, с различной популярностью по данным Яндекса за последний месяц. Данные приведены с учетом поискового региона в Яндексе «Санкт-Петербург» и «Москва».

№	Запрос	Популярность в Яндексе	Позиция в Яндексе, Санкт-Петербург	Позиция в Яндексе, Москва
1.	натяжной анкерный зажим	121	нет	нет
2.	дифференциальный автомат	3 310	нет	нет
3.	реле тепловое	2 846	нет	нет
4.	мгтф провод	372	13	нет
5.	колодка клеммная	4113	15	нет
6.	сзип	1 189	нет	нет
7.	калорифер водяной	630	нет	нет
8.	магнитный пускатель купить	325	22	нет
9.	пускатель магнитный	5 997	10	нет
10.	искатель скрытой проводки	162	нет	нет
11.	интернет магазин электротехники	127	нет	нет
12.	проектирование электрических сетей	339	нет	нет
13.	проведение энергетического обследования	383	нет	нет
14.	энергетические обследования организаций	116	нет	нет
15.	электротехническая компания	2 893	нет	нет

Сайт имеет позиции не по всем значимым запросам в выдаче по региону «Санкт-Петербург и Ленинградская область» и «Москва и Московская область», рекомендуется работа над появлением и повышением позиций в выдаче, что позволит расширить присутствие компании на рынке и увеличит приток потенциальных клиентов.

2.3 Ошибки на сайте

Для корректного ранжирования сайта в поиске важно, чтобы на сайте не было препятствий для его индексации поисковыми роботами, а контент страниц сайта был уникален и достаточно релевантен отобранным ключевым запросам. Кроме того, важно заботиться о том, чтобы посетителю на сайте было удобно и комфортно. Все это поможет удерживать сайт на стабильно высоких позициях.

Рассмотрим некоторые найденные ошибки, устранение которых будет способствовать более корректной индексации сайта, а также поможет избежать возможных потерь посетителей.

Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающие прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Мета-тег «description» также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

Не все теги title оформлены корректно, некоторые превышают значимый объем, что снижает их влияние на релевантность документа, есть дублирующиеся по содержанию. Теги title являются первым сообщением, которое получает потенциальный посетитель. Они должны быть максимально информативны и привлекательны для человека. Тексты во всех заголовках должны быть уникальны и исчерпывающи.

Многие теги description и keywords превышают значимый объем, некоторые дублируются по содержанию. Корректное заполнение служебных тегов повышает трастовые показатели сайта.

Технические ошибки

Теги <h1> содержат посторонние атрибуты (style, class и т.д.), что недопустимо. Стиль оформления тегов необходимо указывать в подключаемом файле стилей .css. На странице используется несколько тегов заголовков <h1> (всего 7), что недопустимо. Необходимо использовать только 1 тег <h1> на странице, тег должен содержать основное ключевое слово для данной страницы.

Вероятно на странице присутствует скрытый текст, так как используется стиль display:none. Это может негативно повлиять на индексацию сайта поисковыми системами. Все стили желательно убирать из кода страниц в отдельный подключаемый файл .css.

Стили описаны в коде страниц при помощи тегов <style>. Желательно выносить стили в подключаемые файлы .css. Это позволит настроить кеширование файлов стилей, уменьшить время загрузки страницы, немного сократить расходы на оплату исходящего трафика.

В коде страниц подключаются JavaScript файлы (всего подключенных скриптов 15). Рекомендуется по возможности объединять .js файлы для уменьшения количества запросов к серверу при загрузке страниц сайта. Не желательно использовать JavaScript файлы со сторонних серверов. Таким образом вы уменьшите время загрузки страницы, уменьшите нагрузку на сервер и сократите исходящий трафик.

На страницах сайта присутствует JavaScript (всего скриптов 11), встроенный при помощи тегов <script>. Рекомендуется выносить скрипты в отдельные подключаемые файлы .js и, по возможности, объединять скрипты в один файл. Таким образом вы уменьшите время загрузки страницы, уменьшите нагрузку на сервер и сократите исходящий трафик.

Страницы с произвольными параметрами обрабатываются некорректно, при запросе подобных адресов <http://teslamart.ru/?qwerty123456> сервер отдает ответ HTTP/1.1 200 OK. Необходимо настроить ответ сервера HTTP/1.1 404 Not Found для подобных страниц.

У главной страницы сайта есть дубликаты по адресу:

<http://teslamart.ru/index.php>

Рекомендуется запретить их индексацию в файле robots.txt.

Иные проблемы сайта

На сайте обнаружены не закрытые внешние ссылки. Даже внешние ссылки на сайты партнеров необходимо закрывать от индексации поисковыми системами, так как по ним уходит трастовый вес документа.

Контент

Текст страниц имеет очень большой процент совпадений с ресурсами:

<http://microclass.ru/old//topic/znom-35-u1>

совпадения с нашей страницей: <http://teslamart.ru/>

http://tipovoy-proekt.ru/org_piter_faza.html

совпадения с нашей страницей: <http://teslamart.ru/company.html>

Для размещения на сторонних ресурсах необходимо писать отдельные тексты. Наличие уникальных текстов снижает качественные показатели сайта.

2.4 Юзабилити сайта

Из-за чересчур развёрнутого блока новостей слева длина прокрутки страниц стала очень длинной, что неудобно для посетителей. Раздел «Новинки» просто не виден. Рекомендуем сократить блок новостей до 3-5 публикаций.

Возможность интерактивного взаимодействия посетителя с сайтом предусмотрена только в разделе «Контакты». Необходимо на всех страницах сайта, рядом с контактной информацией разместить ссылку на форму обратной связи, через которую можно задать вопрос, оформить заказ, получить консультацию.

Отсутствие цен на многие товары значительно снижает как качественные показатели сайта, так и его показатели конвертации. Так как посетитель не может получить полный ответ на свой запрос. Необходимо разместить цены на все предоставляемые услуги и дополнить их сообщением, что возможна корректировка в зависимости от нюансов заказа. Хорошо бы предоставить возможность расчета, онлайн калькулятор, стоимости услуги непосредственно на сайте.

В тех карточках товара, где присутствует цена, она находится внизу страницы и незаметна. Цену нужно указывать ближе к самому товару.

Отсутствует раздел «Отзывы» о работе компании. В данной сфере наличие такого раздела значительно повышает как качественные показатели сайта, так и вероятность принятия положительного решения о сотрудничестве с компанией.

При добавлении в корзину таких товаров, как Провод, Кабель не понятно в чём измеряется количество – то ли в метрах, то ли в бухтах. В карточке товара необходимо уточнение единицы измерения.

В корзине у многих товаров стоит цена – 1 руб., 2 руб., и нельзя понять на какую сумму заказ. Также у лежащего в корзине товара нельзя поменять количество товара и пересчитать заказ.

Заявка на оформление заказа в разделе «Корзина» не проверяет вводимые данные элементарная проверка телефона на использование цифр, а не букв – не проводится. Предложения проверить данные перед отправкой нет. Это простые, но необходимые меры, позволят избежать ошибок.

Больше примеров аудитов на <http://apexit.ru/uslugi/audit-sayta/>

Есть вопросы? Давайте пообщаемся в нашей группе Вконтакте: <http://vk.com/apexaudit>