



ООО "Апекс"

сайт: [apexit.ru](http://apexit.ru)

м.т.: +7 911 211 01 15

т.: (812) 335-94-25

e-mail: [info@apexit.ru](mailto:info@apexit.ru)

## **Экспресс-аудит сайта talanteplo.ru**

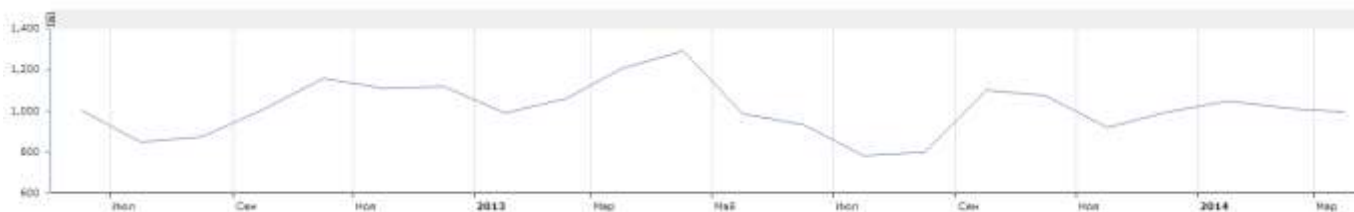
Июнь 2014 г.

## 1. Предмет аудита

**talanteplo.ru** – сайт компании, предоставляющей комплексное решение вопросов теплоизоляции, шумоизоляции и огнезащиты объектов жилого и производственного назначения. в Санкт-Петербурге.

Стоит задача улучшения видимости сайта **talanteplo.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых продуктов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

Отметим, что спрос в данной тематике растет. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндексе, например, запроса «теплоизоляционные материалы»:



При достаточно высоком и стабильном спросе в данной тематике, проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно растет.

Повышение позиций сайта в основных поисковых системах Рунета (Яндекс, Google, Mail, Рамблер) и иные способы продвижения сайта (социальные сети, контекстная реклама и т.д.) будут способствовать более полному охвату целевой аудитории.

Ниже приведена краткая оценка состояния сайта с точки зрения поисковых систем на данный момент с указанием ряда факторов, требующих улучшения.

## 2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

### 2.1 Оценка общих параметров сайта

#### Общие характеристики сайта

Параметр	Значение для talanteplo.ru	Комментарий
Возраст домена	7 лет 8 месяцев	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года.
ТИЦ	10	Значение авторитетности сайта для Яндекса не достаточно высоко для получения высокой отдачи от сайта. По мере усиления ссылочной базы сайта, это значение, как правило, растет.
PR главной страницы	1	Значение авторитетности сайта для Google так же не достаточно высокое.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	430	Сайт проиндексирован неравномерно – количество страниц в базах разных поисковых систем отличается. Это может быть связано как с особенностями работы разных поисковых систем, так и с наличием некоторых негативных моментов у сайта.
Количество проиндексированных страниц Гуглом	305	
Наличие сайта в ведущих каталогах	Не присутствует	Присутствие сайта в ведущих каталогах, таких как Яндекс.Каталог и DMOZ, свидетельствует о качестве сайта и его полезности для посетителей, повышает авторитетность сайта для поисковых систем.

#### Внешние ссылки на сайт

Всего ссылок найдено:	1 139
Актуальные:	136
Удалены:	1 003
Текстовые ссылки:	1 116 (98%)
Ссылки-изображения:	23 (2%)
Редиректы:	0 (0%)
Фреймы:	0 (0%)
Упоминания:	0 (0%)
Nofollow (неиндексируемые):	194 (17%)
Содержащие Alt:	0 (0%)

## Динамика изменения внешних ссылок



Оценка общих параметров сайта показала, что на данный момент авторитетность сайта для поисковых систем не достаточно высокая. Работы по комплексному поисковому продвижению сайта, устранение ошибок индексации, а также регистрация сайта в каталоге DMOZ и Яндекс.Каталог будут способствовать исправлению ситуации.

## 2.2 Позиции сайта по основным поисковым запросам

Рассмотрим запросы в вашей тематике и позиции сайта в ТОП10 Яндекса. В таблице ниже приведено 15 запросов, с различной популярностью по данным Яндекса за последний месяц. Данные приведены с учетом поискового региона в Яндексе «Санкт-Петербург».

№	Запрос	Популярность в Яндексе	Позиция в Яндексе, Санкт-Петербург
1.	теплоизоляция	6 913	нет
2.	теплоизоляционные материалы	692	нет
3.	rockwool	4 981	нет
4.	утеплитель rockwool	842	нет
5.	минеральная вата	2 652	нет
6.	гидроизоляция	12 940	нет
7.	гидроизоляционные материалы	442	нет
8.	рулонные гидроизоляционные материалы	73	нет
9.	rockpanel	24	15
10.	сухие смеси	3 889	Нет
11.	крепёж для фасадов	38	14
12.	каучуковая изоляция	6	6
13.	isoral	545	нет
14.	распиловка спб	157	нет
15.	теплоизоляция спб	214	нет

Сайт имеет позиции не по всем значимым запросам в выдаче по региону «Санкт-Петербург и Ленинградская область», рекомендуется работа над появлением и повышением позиций в выдаче, что позволит расширить присутствие компании на рынке и увеличит приток потенциальных клиентов.

## 2.3 Ошибки на сайте

Для корректного ранжирования сайта в поиске важно, чтобы на сайте не было препятствий для его индексации поисковыми роботами, а контент страниц сайта был уникален и достаточно релевантен отобранным ключевым запросам. Кроме того, важно заботиться о том, чтобы посетителю на сайте было удобно и комфортно. Все это поможет удерживать сайт на стабильно высоких позициях.

Рассмотрим некоторые найденные ошибки, устранение которых будет способствовать более корректной индексации сайта, а также поможет избежать возможных потерь посетителей.

### Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающие прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Мета-тег «description» также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

Не все теги title оформлены корректно, некоторые превышают значимый объем, что снижает их влияние на релевантность документа, есть дублирующиеся по содержанию. Теги title являются первым сообщением, которое получает потенциальный посетитель. Они должны быть максимально информативны и привлекательны для человека. Тексты во всех заголовках должны быть уникальны и исчерпывающи.

Теги description и keywords отсутствуют. Корректное заполнение служебных тегов повышает трастовые показатели сайта.

### Технические ошибки

На страницах не используется заголовок <h1>! Для придания странице наибольшей релевантности рекомендуется использовать заголовок <h1>, содержащий прямое вхождение основного ключевого слова для страницы.

В коде страниц подключаются JavaScript файлы (всего подключенных скриптов 6). Рекомендуется по возможности объединять .js файлы для уменьшения количества запросов к серверу при загрузке страниц сайта. Не желательно использовать JavaScript файлы со сторонних серверов. Таким образом вы уменьшите время загрузки страницы, уменьшите нагрузку на сервер и сократите исходящий трафик.

Файл robots.txt отсутствует на сервере и при запросе файла сервер отдает ответ HTTP/1.1 404 Not Found. Данный файл необходим для управления поведением роботов поисковых систем при индексации сайта - определения основного хоста, изменения интервалов между закачкой страниц роботом, запрета индексации дубликатов страниц, служебных страниц, персональной информации.

На страницах сайта присутствует JavaScript (всего скриптов 1), встроенный при помощи тегов <script>. Рекомендуется выносить скрипты в отдельные подключаемые файлы .js и, по возможности, объединять скрипты в один файл. Таким образом вы уменьшите время загрузки страницы, уменьшите нагрузку на сервер и сократите исходящий трафик.

Страницы с произвольными параметрами обрабатываются некорректно, при запросе подобных адресов <http://www.talanteplo.ru/?qwerty123456> сервер отдает ответ HTTP/1.1 200 OK. Необходимо настроить ответ сервера HTTP/1.1 404 Not Found для подобных страниц.

У главной страницы сайта есть дубликаты по адресам:

<http://www.talanteplo.ru/home/>

Рекомендуется запретить их индексацию в файле robots.txt.

### Иные проблемы сайта

На сайте обнаружены не закрытые внешние ссылки. Даже внешние ссылки на сайты партнеров необходимо закрывать от индексации поисковыми системами, так как по ним уходит трастовый вес документа.

## Контент

На главной странице обнаружено слишком мало текста - 258 знаков текста без пробелов, вероятно, для продвижения в данной тематике необходимы тексты большего объема. В большинстве тематик рекомендуется размещать тексты объемом 1500-4500 знаков. Зачастую поисковые системы неохотно индексируют документы с объемом текста менее 500 знаков.

Текст страниц имеет очень большой процент совпадений с ресурсами:

[http://talan-cs395695.tiu.ru/about\\_us](http://talan-cs395695.tiu.ru/about_us)

совпадение с нашей страницей: <http://www.talanteplo.ru/about/>

<http://subscribe.ru/archive/build.knowhouse/200606/14101836.html>

совпадение с нашей страницей: <http://www.talanteplo.ru/brands/termoclip.php>

Для размещения на сторонних ресурсах необходимо писать отдельные тексты.

Наличие текстов, совпадающих по содержанию с другими ресурсами снижает качественные показатели сайта.

## 2.4 Юзабилити сайта

Форма обратной связи не проверяет вводимые данные. Элементарная проверка телефона на использование цифр, а не букв – не проводится. Предложения проверить данные перед отправкой нет. Это простые, но необходимые меры, позволят избежать ошибок.

Отсутствие цен на услуги значительно снижает как качественные показатели сайта, так и его показатели конвертации. Так как посетитель не может получить полный ответ на свой запрос. Необходимо разместить цены на все предоставляемые услуги и дополнить их сообщением, что возможна корректировка в зависимости от нюансов заказа. Хорошо бы предоставить возможность расчета, онлайн калькулятор, стоимости услуги непосредственно на сайте.

Отсутствует раздел «Отзывы» о работе компании. В данной сфере наличие такого раздела значительно повышает как качественные показатели сайта, так и вероятность принятия положительного решения о сотрудничестве с компанией.

В форме обратной связи не обязательно делать обязательными все поля. Некоторым клиентам будет удобнее, если вы им позвоните, а не напишите, или наоборот.

Рекомендуем контактную информацию разместить в «подвале» сайта.

Отсутствует информация о доставке товара (стоимость отправки транспортной компанией, самовывоз и т.д.)

Рекомендуем реализовать возможность открывать и увеличивать изображения. Это удобно пользователям и повышает их лояльность.

Больше примеров аудитов на <http://apexit.ru/uslugi/audit-sayta/>

Есть вопросы? Давайте пообщаемся в нашей группе Вконтакте: <http://vk.com/apexaudit>