



ООО "Апекс"

сайт: [apexit.ru](http://apexit.ru)

м.т.: +7 911 211 01 15

т.: (812) 335-94-25

e-mail: [info@apexit.ru](mailto:info@apexit.ru)

## **Экспресс-аудит сайта [sushilnoedelo.ru](http://sushilnoedelo.ru)**

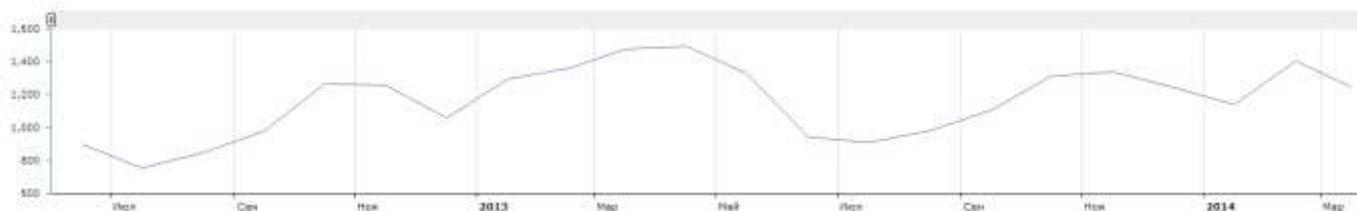
Июнь 2014 г.

## 1. Предмет аудита

**sushilnoedelo.ru** – компания, занимающаяся консалтинговой и проектно-конструкторской деятельностью по разработке, производству, монтажу, комплектации, а также модернизации существующих сушильных камер и установок.

Стоит задача улучшения видимости сайта **sushilnoedelo.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых продуктов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

Отметим, что спрос в данной тематике растет. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндексe, например, запроса «сушильная камера»:



При достаточно высоком и стабильном спросе в данной тематике, проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно растет.

Повышение позиций сайта в основных поисковых системах Рунета (Яндекс, Google, Mail, Рамблер) и иные способы продвижения сайта (социальные сети, контекстная реклама и т.д.) будут способствовать более полному охвату целевой аудитории.

Ниже приведена краткая оценка состояния сайта с точки зрения поисковых систем на данный момент с указанием ряда факторов, требующих улучшения.

## 2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

### 2.1 Оценка общих параметров сайта

#### Общие характеристики сайта

Параметр	Значение для sushilnoedelo.ru	Комментарий
Возраст домена	6 лет 1 месяц	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года.
ТИЦ	10	Значение авторитетности сайта для Яндекса не достаточно высоко для получения высокой отдачи от сайта. По мере усиления ссылочной базы сайта, это значение, как правило, растет.
PR главной страницы	0	Значение авторитетности сайта для Google так же не достаточно высокое.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	102	Сайт проиндексирован неравномерно – количество страниц в базах разных поисковых систем отличается. Это может быть связано как с особенностями работы разных поисковых систем, так и с наличием некоторых негативных моментов у сайта.
Количество проиндексированных страниц Гуглом	0	
Наличие сайта в ведущих каталогах	Не присутствует	Присутствие сайта в ведущих каталогах, таких как Яндекс.Каталог и DMOZ, свидетельствует о качестве сайта и его полезности для посетителей, повышает авторитетность сайта для поисковых систем.

#### Внешние ссылки на сайт

Всего ссылок найдено:	62 025
Актуальные:	45 135
Удалены:	16 890
Текстовые ссылки:	0 (0%)
Ссылки-изображения:	62 025 (100%)
Редиректы:	0 (0%)
Фреймы:	0 (0%)
Упоминания:	0 (0%)
Nofollow (неиндексируемые):	1 861 (3%)
Содержащие Alt:	0 (0%)

## Динамика изменения внешних ссылок



Оценка общих параметров сайта показала, что на данный момент авторитетность сайта для поисковых систем не достаточно высокая. Работы по комплексному поисковому продвижению сайта, устранение ошибок индексации, а также регистрация сайта в каталоге DMOZ и Яндекс.Каталог будут способствовать исправлению ситуации.

## 2.2 Позиции сайта по основным поисковым запросам

Рассмотрим запросы в вашей тематике и позиции сайта в ТОП10 Яндекса. В таблице ниже приведено 15 запросов, с различной популярностью по данным Яндекса за последний месяц. Данные приведены с учетом поискового региона в Яндексе «Санкт-Петербург».

№	Запрос	Популярность в Яндексе	Позиция в Яндексе, Санкт-Петербург
1.	сушильная камера	748	21
2.	сушка мяса	35	27
3.	сушильные установки	122	нет
4.	установка сушильной машины	22	нет
5.	сушка фруктов	132	нет
6.	технологии сушки	108	22
7.	монтаж пищевого оборудования	5	нет
8.	проектирование пищевых производств	5	нет
9.	конвективная сушка	12	нет
10.	линии по сушке	10	10
11.	туннельная сушилка	23	нет
12.	камерная сушилка	11	17
13.	оборудование для упаковки	293	нет
14.	производство чипсов оборудование	7	нет
15.	сушка рыбы	230	нет

Сайт имеет позиции не по всем значимым запросам в выдаче по региону «Санкт-Петербург и Ленинградская область», рекомендуется работа над появлением и повышением позиций в выдаче, что позволит расширить присутствие компании на рынке и увеличит приток потенциальных клиентов.

## 2.3 Ошибки на сайте

Для корректного ранжирования сайта в поиске важно, чтобы на сайте не было препятствий для его индексации поисковыми роботами, а контент страниц сайта был уникален и релевантен тематическим поисковым запросам. Кроме того, важно заботиться о том, чтобы посетителю на сайте было удобно и комфортно. Все это поможет удерживать сайт на стабильно высоких позициях.

Рассмотрим некоторые найденные ошибки, устранение которых будет способствовать более корректной индексации сайта, а также поможет избежать возможных потерь посетителей.

### Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающие прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Мета-тег «description» также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

Не все теги title оформлены корректно, некоторые превышают значимый объем, что снижает их влияние на релевантность документа, есть дублирующиеся по содержанию. Теги title являются первым сообщением, которое получает потенциальный посетитель. Они должны быть максимально информативны и привлекательны для человека. Тексты во всех заголовках должны быть уникальны и исчерпывающи.

Многие теги description и keywords превышают значимый объем, некоторые дублируются по содержанию. Корректное заполнение служебных тегов повышает трастовые показатели сайта.

### Технические ошибки

Файл robots.txt отсутствует на сервере и при запросе файла сервер отдает ответ HTTP/1.1 404 Not Found. Данный файл необходим для управления поведением роботов поисковых систем при индексации сайта - определения основного хоста, изменения интервалов между загрузкой страниц роботом, запрета индексации дубликатов страниц, служебных страниц, персональной информации. Рекомендуется составить файл robots.txt, прописать основной хост и дать ссылку на карту сайта в xml формате.

Обработка 404 ошибки не настроена в дизайне сайта. Выдается стандартное сообщение хостинга, что производит впечатление некорректной работы сайта.

На страницах не используются заголовки <h1> - <h6>!

Для придания наибольшей релевантности и определения четкой структуры страницы рекомендуется использовать заголовки <h1> - <h6>, разбивая контент на логические блоки. Желательно чтобы заголовки <h1> - <h6> содержали прямые, морфологические или не прямые вхождения основных ключевых слов.

Используется элемент мета-информации <meta name="revisit-after">, где установлено ограничение на переиндексацию сайта поисковыми системами со значением "20 days". Рекомендуется удалить данный элемент и не ограничивать частоту индексации сайта без острой необходимости.

На страницах сайта присутствует JavaScript (всего скриптов 5), встроенный при помощи тегов <script>. Рекомендуется выносить скрипты в отдельные подключаемые файлы .js и, по возможности, объединять скрипты в один файл. Таким образом вы уменьшите время загрузки страницы, уменьшите нагрузку на сервер и сократите исходящий трафик.

В коде страниц используются объекты flash анимации (всего объектов 1). Стоит учесть, что flash не индексируется поисковыми системами, поэтому не рекомендуется использовать данную технологию для организации элементов навигации или важных с точки зрения SEO блоков контента.

Основной хост не определен - sushilnoedelo.ru и www.sushilnoedelo.ru отдают ответ сервера HTTP/1.1 200 OK! Необходимо однозначно определить основной хост ресурса, например, sushilnoedelo.ru, тогда с неосновного хоста www.sushilnoedelo.ru необходимо настроить

серверный редирект с ответом сервера HTTP/1.1 301 Moved Permanently на все страницы основного хоста.

Страницы с произвольными параметрами обрабатываются некорректно, при запросе адресов типа <http://sushilnoedelo.ru/?qwerty123456> сервер отдает ответ HTTP/1.1 200 OK. Необходимо настроить ответ сервера HTTP/1.1 404 Not Found для подобных страниц.

У главной страницы сайта есть дубликат по адресу: <http://sushilnoedelo.ru/index.php>  
Рекомендуется запретить его индексацию в файле robots.txt, добавив строку: Disallow: /index.php\$ и сделать серверный редирект.

### **Иные проблемы сайта**

На сайте обнаружены внешние ссылки. Даже внешние ссылки на сайты партнеров необходимо закрывать от индексации поисковыми системами, так как по ним уходит трастовый вес сайта.

### **Контент**

Текст страниц имеет очень большой процент совпадений с ресурсами:  
<http://ijobvseti.ru/blog/2014/06/08/kak-otkryt-svoe-delo-po-sushke-ryby.html>  
совпадения со страницей: <http://sushilnoedelo.ru/>

[http://www.viniks.net/sushilnye\\_shkafy](http://www.viniks.net/sushilnye_shkafy)  
совпадения со страницей: <http://sushilnoedelo.ru/equipment/shkaf/index.php>

Для размещения на сторонних ресурсах необходимо писать отдельные тексты.

Наличие текстов, совпадающих по содержанию с другими ресурсами, снижает качественные показатели сайта.

## **2.4 Юзабилити сайта**

Отсутствует возможность интерактивного взаимодействия посетителя с сайтом (оформление заказа, получение консультации или ответа на вопрос). Современные технологии предлагают широкий спектр возможностей, которые необходимо использовать, чтобы сделать сайт наиболее удобным для пользователя.

На сайте нет интерактивной карты проезда, только картинка. Интерактивная карта проезда более удобна для пользователя, так как имеет гораздо больше возможностей. На сегодняшний день поисковые системы предлагают использовать для этого свои сервисы.

Отсутствие цен на услуги значительно снижает как качественные показатели сайта, так и его показатели конвертации, так как посетитель не может получить полный ответ на свой запрос. Необходимо разместить цены на все предоставляемые услуги и дополнить их сообщением, что возможна корректировка в зависимости от заказа. Хорошо бы предоставить возможность расчета, онлайн калькулятор стоимости услуги непосредственно на сайте.

Отсутствует раздел «Отзывы» о работе компании. В данной сфере наличие такого раздела значительно повышает как качественные показатели сайта, так и вероятность принятия положительного решения о сотрудничестве с компанией.

На главной размещен блок новостей от 23 июля 2013 года. Наличие устаревших новостей на сайте снижает показатели актуальности предоставляемой информации, и такие сайты ранжируются ниже.

Многие разделы не открываются, либо пустые. Такие разделы следует скрывать от пользователей.

Раздел «Технологии» можно просмотреть, только, являясь клиентом, что вызывает негативное отношение у пользователей, т.к. людям удобнее получать информацию не тратя время на регистрацию. Рекомендуем отказаться от обязательной регистрации, либо скрыть раздел от обычных пользователей.

В некоторых разделах (напр.: Технологии, Бизнес) ссылки на подразделы ведут на одну и ту же страницу, что может сбить с толку пользователей.

Раздел «Новости» (Известия) выбивается из общего дизайна сайта. Рекомендуем оформление данного раздела привести к единому стилю с сайтом.

Копирайт сайта датирован 2012 годом. У пользователей может сложиться впечатление, что сайт заброшен.

В «шапке» и «подвале» сайта необходимо разместить контактную информацию.

Описание товара необходимо структурировать, чтобы пользователю было воспринимать информацию легче. Сейчас описание идёт сплошным текстом, что не удобно.

Больше примеров аудитов на <http://apexit.ru/uslugi/audit-sayta/>

Есть вопросы?! Давайте пообщаемся в нашей группе Вконтакте: <http://vk.com/apexaudit>