



ООО "Апекс"

сайт: apexit.ru

м.т.: +7 911 211 01 15

т.: (812) 335-94-25

e-mail: info@apexit.ru

Экспресс-аудит сайта superwave.ru

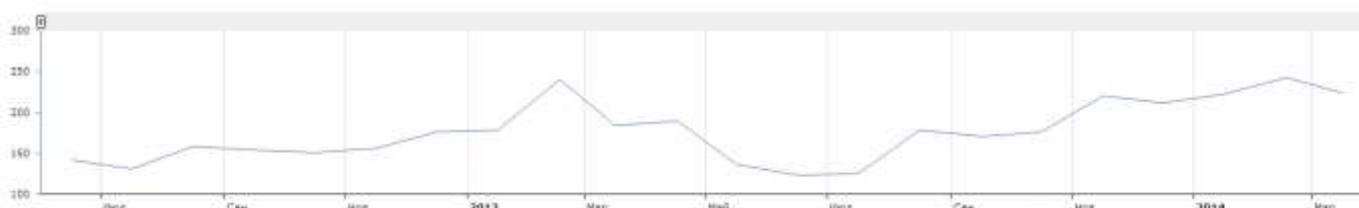
Июнь 2014 г.

1. Предмет аудита

superwave.ru – сайт компании, поставщика компьютеров, оргтехники для дома и офиса, комплектующих и расходных материалов.

Стоит задача улучшения видимости сайта **superwave.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых продуктов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

Отметим, что спрос в данной тематике растет. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндекс, например, запроса «комплектующие для принтера»:



При достаточно высоком и стабильном спросе в данной тематике, проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно растет.

Повышение позиций сайта в основных поисковых системах Рунета (Яндекс, Google, Mail, Рамблер) и иные способы продвижения сайта (социальные сети, контекстная реклама и т.д.) будут способствовать более полному охвату целевой аудитории.

Ниже приведена краткая оценка состояния сайта с точки зрения поисковых систем на данный момент с указанием ряда факторов, требующих улучшения.

2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

2.1 Оценка общих параметров сайта

Общие характеристики сайта

Параметр	Значение для superwave.ru	Комментарий
Возраст домена	15 лет 7 месяцев	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года.
Посещаемость сайта (в месяц)	4082	На сайте установлен счетчик Liveinternet, позволяющий оценить данные посещаемости.
ТИЦ	140	Значение авторитетности сайта для Яндекса не достаточно высоко для получения высокой отдачи от сайта. По мере усиления ссылочной базы сайта, это значение, как правило, растет.
PR главной страницы	3	Значение авторитетности сайта для Google так же не достаточно высокое.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	320	Сайт проиндексирован неравномерно — количество страниц в базах разных поисковых систем отличается. Это может быть связано как с особенностями работы разных поисковых систем, так и с наличием некоторых негативных моментов у сайта.
Количество проиндексированных страниц Гуглом	231	
Наличие сайта в ведущих каталогах	Не присутствует	Присутствие сайта в ведущих каталогах, таких как Яндекс.Каталог и DMOZ, свидетельствует о качестве сайта и его полезности для посетителей, повышает авторитетность сайта для поисковых систем.

Внешние ссылки на сайт

Всего ссылок найдено:	5 815
Актуальные:	2 872
Удалены:	2 943
Текстовые ссылки:	5 408 (93%)
Ссылки-изображения:	372 (6.4%)
Редиректы:	23 (0.4%)
Фреймы:	0 (0%)
Упоминания:	0 (0%)
Nofollow (неиндексируемые):	221 (3.8%)
Содержащие Alt:	81 (1.4%)

Динамика изменения внешних ссылок



Оценка общих параметров сайта показала, что на данный момент авторитетность сайта для поисковых систем не достаточно высокая. Работы по комплексному поисковому продвижению сайта, устранение ошибок индексации, а также регистрация сайта в каталоге DMOZ и Яндекс.Каталог будут способствовать исправлению ситуации.

2.2 Позиции сайта по основным поисковым запросам

Рассмотрим запросы в вашей тематике и позиции сайта в ТОП10 Яндекса. В таблице ниже приведено 15 запросов, с различной популярностью по данным Яндекса за последний месяц. Данные приведены с учетом поискового региона в Яндексе «Санкт-Петербург» и «Москва».

№	Запрос	Популярность в Яндексе	Позиция в Яндексе, Санкт-Петербург	Позиция в Яндексе, Москва
1.	типография печать	2 469	нет	нет
2.	хегах картриджи	10 489	нет	нет
3.	купить сканер	5 153	нет	нет
4.	ультрабук lenovo	808	нет	нет
5.	мфу хегах	1 724	нет	нет
6.	принтер хегах	5 144	нет	нет
7.	хегах купить	1 646	нет	нет
8.	купить оргтехнику	213	нет	нет
9.	офисная техника	2 288	нет	нет
10.	ноутбук леново	9 526	нет	нет
11.	ноутбук dell	9 397	нет	нет
12.	расходные материалы хегах	138	нет	нет
13.	ибп powercom	549	нет	нет
14.	powercom	3 678	нет	нет
15.	мфу a3	755	нет	нет

Сайт не имеет позиций по значимым запросам в выдаче по региону «Санкт-Петербург и Ленинградская область» и «Москва и Московская область», рекомендуется работа над появлением и повышением позиций в выдаче, что позволит расширить присутствие компании на рынке и увеличит приток потенциальных клиентов.

2.3 Ошибки на сайте

Для корректного ранжирования сайта в поиске важно, чтобы на сайте не было препятствий для его индексации поисковыми роботами, а контент страниц сайта был уникален и достаточно релевантен отобранным ключевым запросам. Кроме того, важно заботиться о том, чтобы посетителю на сайте было удобно и комфортно. Все это поможет удерживать сайт на стабильно высоких позициях.

Рассмотрим некоторые найденные ошибки, устранение которых будет способствовать более корректной индексации сайта, а также поможет избежать возможных потерь посетителей.

Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающие прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег title для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Мета-тег description также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы используют в качестве описания теги description, которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

Не все теги title оформлены корректно, некоторые превышают значимый объем, что снижает их влияние на релевантность документа, есть дублирующиеся по содержанию. Теги title являются первым сообщением, которое получает потенциальный посетитель. Они должны быть максимально информативны и привлекательны для человека. Тексты во всех заголовках должны быть уникальны и исчерпывающи.

Многие теги description и keywords превышают значимый объем, некоторые дублируются по содержанию. Корректное заполнение служебных тегов повышает трастовые показатели сайта.

Технические ошибки

Файл robots.txt содержит минимум информации, не прописан основной хост и отсутствует ссылка на карту сайта в xml формате. Необходимо грамотно управлять индексацией, тем более, что на современном этапе для этого предоставляются достаточно гибкие инструменты.

На страницах сайта не используется заголовок <h1>!

Для придания странице наибольшей релевантности рекомендуется использовать заголовок <h1>, содержащий прямое вхождение основного ключевого слова для страницы.

Вероятно на главной странице присутствует скрытый текст, так как используется стиль display:none. Это может негативно повлиять на индексацию сайта поисковыми системами. Все стили желательно убирать из кода страниц в отдельный подключаемый файл .css.

В коде страниц подключаются JavaScript файлы (всего подключенных скриптов 5). Рекомендуется по возможности объединять .js файлы для уменьшения количества запросов к серверу при загрузке страниц сайта. Нежелательно использовать JavaScript файлы, подключаемые со сторонних серверов. Таким образом вы уменьшите время загрузки страницы, уменьшите нагрузку на сервер и сократите исходящий трафик.

Основной хост не определен - superwave.ru и www.superwave.ru отдают ответ сервера HTTP/1.1 200 OK! Необходимо однозначно определить основной хост ресурса, например, superwave.ru, тогда с неосновного хоста www.superwave.ru необходимо настроить постраничный редирект с ответом сервера HTTP/1.1 301 Moved Permanently на страницы основного хоста.

Страницы с произвольными параметрами обрабатываются некорректно, при запросе подобных адресов http://superwave.ru/?qwerty123456 сервер отдает ответ HTTP/1.1 200 OK. Необходимо настроить ответ сервера HTTP/1.1 404 Not Found для подобных страниц.

У сайта есть полное зеркало <http://swgroup.ru>. Его нужно закрыть от индексации.

У главной страницы сайта есть дубликаты по адресу: <http://superwave.ru/index.php>
Рекомендуется запретить их индексацию в файле robots.txt.

Иные проблемы сайта

На главной странице обнаружено слишком большое количество ссылок на внешние ресурсы - 34! Рекомендуется поместить данные ссылки в теги <noindex> и добавить к ссылкам атрибут rel="nofollow". Даже внешние ссылки на сайты партнеров необходимо закрывать от индексации поисковыми системами, так как по ним уходит трастовый вес документа.

Контент

Текст страниц имеет очень большой процент совпадений с ресурсами:

http://www.cataloxy.ru/firms/krasnaya_zarya/www.superwave.ru.htm

совпадения со страницей: <http://superwave.ru/about>

<http://www.runetarc.ru/1998/www.superwave.ru/dealer>

совпадения со страницей: <http://superwave.ru/dealer>

Для размещения на сторонних ресурсах необходимо писать отдельные тексты.

Наличие текстов, совпадающих по содержанию с другими ресурсами снижает качественные показатели сайта.

2.4 Юзабилити сайта

На главной странице нет описания сайта. Пользователь сразу видит статьи из разделов «Новости» и «Акции» и ему не просто понять о чём сайт.

В разделе «Каталог» в центре страницы размещён функционал поиска, а сам каталог в меню слева. Такое размещение нелогично, посетитель может испытывать затруднение при выборе товара и уйти с сайта.

В самом каталоге, как и в карточках товара, отсутствуют изображения товара. Нужно понимать, что не все пользователи отлично ориентируются в артикулах, а большинство хотят видеть то, что выбирают.

Раздел «Контакты» следует вынести в главное меню, чтобы пользователь его не искал, а он всегда был перед ним.

Возможность интерактивного взаимодействия посетителя с сайтом предусмотрена только в разделе «Контакты». Необходимо на всех страницах сайта, рядом с контактной информацией разместить ссылку на форму обратной связи, через которую можно задать вопрос, оформить заказ, получить консультацию.

Отсутствует раздел «Отзывы» о работе компании. В данной сфере наличие такого раздела значительно повышает как качественные показатели сайта, так и вероятность принятия положительного решения о сотрудничестве с компанией.

Рекомендуем все шрифты на сайте привести к единому стилю. Сейчас же в разных разделах можно увидеть разные стили и размеры шрифтов, используемые для одних и тех же элементах.

В разделе «Контакты» интерактивную карту рекомендуем сделать открытой уже при загрузке страницы, а не после клика по ссылке. Сейчас нужно нажимать ссылку, чтобы увидеть карту, что неудобно, т.к. ссылка «сливается» с адресом почты и её легко не заметить.

Больше примеров аудитов на <http://apexit.ru/uslugi/audit-sayta/>

Есть вопросы?! Давайте пообщаемся в нашей группе Вконтакте: <http://vk.com/apexaudit>