



ООО "Апекс"

сайт: apexit.ru

м.т.: +7 911 211 01 15

т.: (812) 335-94-25

e-mail: info@apexit.ru

Экспресс-аудит сайта radiator-batareya.ru

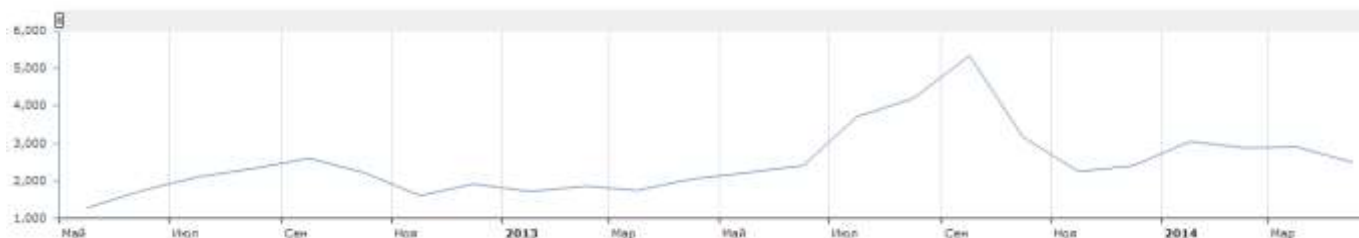
Июль 2014 г.

1. Предмет аудита

radiator-batareya.ru – сайт компании по продаже и монтажу радиаторов в Москве.

Стоит задача улучшения видимости сайта **radiator-batareya.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых продуктов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

Отметим, что спрос в данной тематике растет. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндекс, например, запроса «радиаторы отопления купить»:



При достаточно высоком и стабильном спросе в данной тематике, проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно растет.

Повышение позиций сайта в основных поисковых системах Рунета (Яндекс, Google, Mail, Рамблер) и иные способы продвижения сайта (социальные сети, контекстная реклама и т.д.) будут способствовать более полному охвату целевой аудитории.

Ниже приведена краткая оценка состояния сайта с точки зрения поисковых систем на данный момент с указанием ряда факторов, требующих улучшения.

2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

2.1 Оценка общих параметров сайта

Общие характеристики сайта

Параметр	Значение для radiator-batareya.ru	Комментарий
Возраст домена	1 год 5 месяцев	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года.
ТИЦ	0	Значение авторитетности сайта для Яндекса не достаточно высоко для получения высокой отдачи от сайта. По мере усиления ссылочной базы сайта, это значение, как правило, растет.
PR главной страницы	0	Значение авторитетности сайта для Google так же не достаточно высокое.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	19	Сайт проиндексирован неравномерно – количество страниц в базах разных поисковых систем отличается. Это может быть связано как с особенностями работы разных поисковых систем, так и с наличием некоторых негативных моментов у сайта.
Количество проиндексированных страниц Гуглом	31	
Наличие сайта в ведущих каталогах	Не присутствует	Присутствие сайта в ведущих каталогах, таких как Яндекс.Каталог и DMOZ, свидетельствует о качестве сайта и его полезности для посетителей, повышает авторитетность сайта для поисковых систем.

Внешние ссылки на сайт

Всего ссылок найдено:	44
Актуальные:	37
Удалены:	7
Текстовые ссылки:	31 (66%)
Ссылки-изображения:	0 (0%)
Редиректы:	16 (34%)
Фреймы:	0 (0%)
Упоминания:	0 (0%)
Nofollow (неиндексируемые):	0 (0%)
Содержащие Alt:	0 (0%)

Динамика изменения внешних ссылок



Оценка общих параметров сайта показала, что на данный момент авторитетность сайта для поисковых систем не достаточно высокая. Работы по комплексному поисковому продвижению сайта, устранение ошибок индексации, а также регистрация сайта в каталоге DMOZ и Яндекс.Каталог будут способствовать исправлению ситуации.

2.2 Позиции сайта по основным поисковым запросам

Рассмотрим запросы в вашей тематике и позиции сайта в ТОП10 Яндекса. В таблице ниже приведено 15 запросов, с различной популярностью по данным Яндекса за последний месяц. Данные приведены с учетом поискового региона в Яндексе «Москва».

№	Запрос	Популярность в Яндексе	Позиция в Яндексе, Москва
1.	радиаторы отопления купить	2 783	нет
2.	подключение радиаторов	2 876	нет
3.	рифар монолит	3 039	нет
4.	биметаллические радиаторы отопительные	52	нет
5.	биметаллические радиаторы	16 646	нет
6.	напольные конвекторы	1 077	нет
7.	панельные стальные радиаторы	1 302	нет
8.	установка алюминиевых радиаторов	21	нет
9.	глобал радиатор	1 987	нет
10.	шаровые краны купить	981	нет
11.	купить радиаторы отопления биметаллические	766	нет
12.	радиатор отопления москва	1 027	нет
13.	конвекторы jaga	190	нет
14.	радиаторы рифар	3 053	нет
15.	купить радиаторы рифар	313	нет

Сайт не имеем позиций по всем значимым запросам в выдаче по региону «Москва и Московская область», рекомендуется работа над появлением и повышением позиций в выдаче, что позволит расширить присутствие компании на рынке и увеличит приток потенциальных клиентов.

2.3 Ошибки на сайте

Для корректного ранжирования сайта в поиске важно, чтобы на сайте не было препятствий для его индексации поисковыми роботами, а контент страниц сайта был уникален и достаточно релевантен отобранным ключевым запросам. Кроме того, важно заботиться о том, чтобы посетителю на сайте было удобно и комфортно. Все это поможет удерживать сайт на стабильно высоких позициях.

Рассмотрим некоторые найденные ошибки, устранение которых будет способствовать более корректной индексации сайта, а также поможет избежать возможных потерь посетителей.

Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающие прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег title для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Мета-тег description также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы используют в качестве описания теги description, которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

Не все теги title оформлены корректно, некоторые превышают значимый объем, что снижает их влияние на релевантность документа, есть дублирующиеся по содержанию. Теги title являются первым сообщением, которое получает потенциальный посетитель. Они должны быть максимально информативны и привлекательны для человека. Тексты во всех заголовках должны быть уникальны и исчерпывающи.

Многие теги description и keywords превышают значимый объем, некоторые дублируются по содержанию. Корректное заполнение служебных тегов повышает трастовые показатели сайта.

Технические ошибки

Файл robots.txt не учитывает особенности индексации различных систем, не прописан основной хост. Возможности управления индексацией на данный момент очень широки, надо использовать их в полной мере. Это позволит максимально полно индексировать необходимый контент и занимать высокие позиции в выдаче поисковых систем.

На главной странице используется несколько тегов заголовков <h1> (всего 2), что недопустимо. Необходимо использовать только 1 тег <h1> на странице, тег должен содержать основное ключевое слово для данной страницы.

На некоторых страницах не используются заголовки <h2> - <h6>!

Для придания наибольшей релевантности и определения четкой структуры страницы рекомендуется использовать заголовки <h2> - <h6>, разбивая контент на логические блоки. Желательно чтобы заголовки <h2> - <h6> содержали морфологические или не прямые вхождения основных ключевых слов.

Вероятно на странице присутствует скрытый текст, так как используется стиль display:none. Это может негативно повлиять на индексацию сайта поисковыми системами. Все стили желательно убирать из кода страниц в отдельный подключаемый файл .css.

В коде страниц подключаются JavaScript файлы (всего подключенных скриптов 8). Рекомендуется по возможности объединять .js файлы для уменьшения количества запросов к серверу при загрузке страниц сайта. Не желательно использовать JavaScript файлы со сторонних серверов. Таким образом вы уменьшите время загрузки страницы, уменьшите нагрузку на сервер и сократите исходящий трафик.

Основной хост не определен - radiator-batareya.ru и www.radiator-batareya.ru отдадут ответ сервера HTTP/1.1 200 ОК! Необходимо однозначно определить основной хост ресурса, например, radiator-batareya.ru, тогда с неосновного хоста www.radiator-batareya.ru необходимо настроить постраничный редирект с ответом сервера HTTP/1.1 301 Moved Permanently на страницы основного хоста.

Страницы с произвольными параметрами обрабатываются некорректно, при запросе подобных адресов http://radiator-batareya.ru/?qwerty123456 сервер отдает ответ HTTP/1.1 200 ОК. Необходимо настроить ответ сервера HTTP/1.1 404 Not Found для подобных страниц.

У главной страницы сайта есть дубликаты по адресам:

<http://radiator-batareya.ru/index.php>

<http://radiator-batareya.ru/index.html>

Рекомендуется запретить их индексацию в файле robots.txt.

Контент

Текст страниц имеет очень большой процент совпадений с ресурсами:

http://www.c-o-k.ru/market_news/oventrop-razrabotala-termostat-pinox-innovacionnoy-konstrukcii

совпадения со страницей: <http://radiator-batareya.ru/>

<http://www.mir-radiatorov.ru/service.php>

совпадения со страницей: <http://radiator-batareya.ru/что-нужно-знать-для-выбора-радиатора->

Для размещения на сторонних ресурсах необходимо писать отдельные тексты.

Наличие текстов, совпадающих по содержанию с другими ресурсами снижает качественные показатели сайта.

2.4 Юзабилити сайта

Отсутствует раздел «Контакты» с подробной информацией. Помимо контактной информации в этом разделе следует разместить интерактивную карту.

Отсутствует раздел «Отзывы» о работе компании. В данной сфере наличие такого раздела значительно повышает как качественные показатели сайта, так и вероятность принятия положительного решения о сотрудничестве с компанией.

Плохая вёрстка страниц. В шапке сайта криво расположены телефоны. Из-за кривой вёрстки на страницах творится сумбур – не понятно какие фото к какой информации относятся, разная стилистика расположения текста и т.д. Разное расположение кнопок меню. На странице по установке и монтажу левое меню съехало в центр страницы.

В шапке размещена информация о доставке и акциях – этого делать не следует. У такой информации обязательно должен быть свой пункт меню и страницы.

Отсутствует навигация посетителя по сайту, так называемые «хлебные крошки», которые позволяют четко понять в каком разделе пользователь находится и вернуться на шаг или более назад одним кликом. Это компенсируется отчасти блоком ссылок «недавно просмотренные товары», но на некоторых страницах он уходит за пределы видимого пространства страницы, что снижает его полезность.

Отсутствует возможность интерактивного взаимодействия посетителя с сайтом (оформление заказа, получение консультации или ответа на вопрос). Современные технологии предлагают широкий спектр возможностей, которые необходимо использовать, чтобы сделать сайт наиболее удобным для пользователя.

Отсутствует логотип у сайта, что значительно снижает доверие пользователей.

Больше примеров аудитов на <http://apexit.ru/uslugi/audit-sayta/>

Есть вопросы?! Давайте пообщаемся в нашей группе Вконтакте: <http://vk.com/apexaudit>