



ООО "Апекс"

сайт: apexit.ru

м.т.: +7 911 211 01 15

т.: (812) 335-94-25

e-mail: info@apexit.ru

Экспресс-аудит сайта profnastilspb.ru

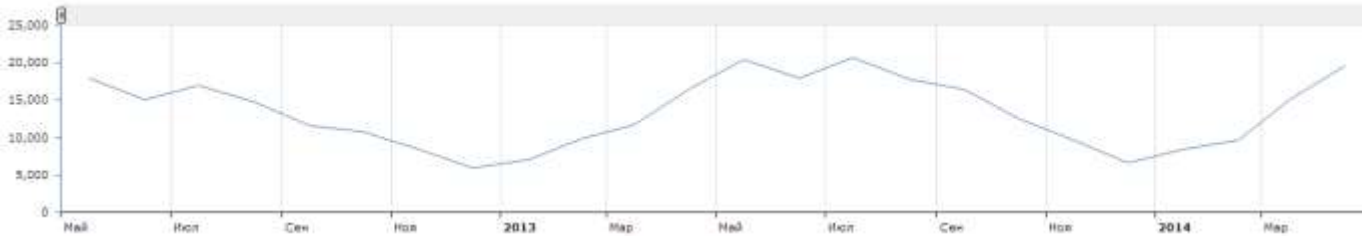
Июнь 2014 г.

1. Предмет аудита

profnastilspb.ru – сайт компании по продаже профнастила и аксессуаров в Санкт-Петербурге.

Стоит задача улучшения видимости сайта **profnastilspb.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых продуктов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

Отметим, что спрос в данной тематике растет. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндексe, например, запроса «профнастил»:



При достаточно высоком и стабильном спросе в данной тематике, проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно растет.

Повышение позиций сайта в основных поисковых системах Рунета (Яндекс, Google, Mail, Рамблер) и иные способы продвижения сайта (социальные сети, контекстная реклама и т.д.) будут способствовать более полному охвату целевой аудитории.

Ниже приведена краткая оценка состояния сайта с точки зрения поисковых систем на данный момент с указанием ряда факторов, требующих улучшения.

2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

2.1 Оценка общих параметров сайта

Общие характеристики сайта

Параметр	Значение для profnastilspb.ru	Комментарий
Возраст домена	7 лет 1 месяц	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года.
Посещаемость сайта (в месяц)	8297	На сайте установлен счетчик Liveinternet, позволяющий оценить данные посещаемости.
ТИЦ	50	Значение авторитетности сайта для Яндекса не достаточно высоко для получения высокой отдачи от сайта. По мере усиления ссылочной базы сайта - это значение, как правило, растет.
PR главной страницы	1	Значение авторитетности сайта для Google так же не достаточно высокое.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	1	Сайт проиндексирован неравномерно – количество страниц в базах разных поисковых систем отличается. Это может быть связано как с особенностями работы разных поисковых систем, так и с наличием некоторых негативных моментов у сайта.
Количество проиндексированных страниц Гуглом	122	
Наличие сайта в ведущих каталогах	Не присутствует	Присутствие сайта в ведущих каталогах, таких как Яндекс.Каталог и DMOZ, свидетельствует о качестве сайта и его полезности для посетителей, повышает авторитетность сайта для поисковых систем.

Внешние ссылки на сайт

Всего ссылок найдено:	4 704
Актуальные:	4 704
Удалены:	471
Текстовые ссылки:	4657 (99%)
Ссылки-изображения:	5 (0.1%)
Редиректы:	32 (0.7%)
Фреймы:	0 (0%)
Упоминания:	0 (0%)
Nofollow (неиндексируемые):	160 (3.4%)
Содержащие Alt:	0 (0%)

Динамика изменения внешних ссылок



Оценка общих параметров сайта показала, что на данный момент авторитетность сайта для поисковых систем не достаточно высокая. Работы по комплексному поисковому продвижению сайта, устранение ошибок индексации, а также регистрация сайта в каталоге DMOZ и Яндекс.Каталог будут способствовать исправлению ситуации.

2.2 Позиции сайта по основным поисковым запросам

Рассмотрим запросы в вашей тематике и позиции сайта в ТОП10 Яндекса. В таблице ниже приведено 15 запросов, с различной популярностью по данным Яндекса за последний месяц. Данные приведены с учетом поискового региона в Яндексе «Санкт-Петербург».

№	Запрос	Популярность в Яндексе	Позиция в Яндексе, Санкт-Петербург
1.	профнастил купить	1 407	нет
2.	профнастил купить спб	333	нет
3.	профнастил для кровли	682	нет
4.	профнастил для кровли цена	68	нет
5.	профнастил для забора	7 961	нет
6.	профнастил под забор	624	нет
7.	профнастил для забора цена	1 394	нет
8.	профнастил для фасада	42	нет
9.	кровельные саморезы	1 043	нет
10.	окна мансардные цена	404	нет
11.	мансардные окна спб	208	нет
12.	лестница чердачная	1 441	нет
13.	чердачная лестница купить в спб	94	нет
14.	водосточные системы кровли	34	нет
15.	профнастил цена	3 041	нет

Сайт не имеет позиций по значимым запросам в выдаче по региону «Санкт-Петербург и Ленинградская область», рекомендуется работа над появлением и повышением позиций в выдаче, что позволит расширить присутствие компании на рынке и увеличит приток потенциальных клиентов.

2.3 Ошибки на сайте

Для корректного ранжирования сайта в поиске важно, чтобы на сайте не было препятствий для его индексации поисковыми роботами, а контент страниц сайта был уникален и достаточно релевантен отобранным ключевым запросам. Кроме того, важно заботиться о том, чтобы посетителю на сайте было удобно и комфортно. Все это поможет удерживать сайт на стабильно высоких позициях.

Рассмотрим некоторые найденные ошибки, устранение которых будет способствовать более корректной индексации сайта, а также поможет избежать возможных потерь посетителей.

Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающие прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Мета-тег «description» также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

Не все теги title оформлены корректно, некоторые превышают значимый объем, что снижает их влияние на релевантность документа, есть дублирующиеся по содержанию. Теги title являются первым сообщением, которое получает потенциальный посетитель. Они должны быть максимально информативны и привлекательны для человека. Тексты во всех заголовках должны быть уникальны и исчерпывающи.

Многие теги description и keywords превышают значимый объем, некоторые дублируются по содержанию. Корректное заполнение служебных тегов повышает трастовые показатели сайта.

Технические ошибки

В начале месяца сайт выпал из индексации. Было проиндексировано 141 страница, сейчас одна главная. С чем это связано точно сказать не можем. Для представления полной картины нужны доступы от сайта и Яндекс.Вебмастер.

Файл robots.txt содержит минимум информации, не учитывает особенности индексации различных поисковых систем, отсутствует ссылка на карту сайта в формате xml, не указан основной хост.

Обработка 404 ошибки не настроена в дизайне сайта. Выдается стандартное сообщение хостинга, что производит впечатление некорректной работы сайта.

Теги <h2> - <h6> содержат посторонние атрибуты (style, class и т.д.), что недопустимо. Стиль оформления тегов необходимо указывать в подключаемом файле стилей .css.

Вероятно на странице присутствует скрытый текст, так как используется стиль display:none. Это может негативно повлиять на индексацию сайта поисковыми системами. Все стили желательно убирать из кода страниц в отдельный подключаемый файл .css.

Стили описаны в коде страниц при помощи тегов <style>. Желательно выносить стили в подключаемые файлы .css. Это позволит настроить кеширование файлов стилей, уменьшить время загрузки страницы, немного сократить расходы на оплату исходящего трафика.

В коде страниц подключаются JavaScript файлы (всего подключенных скриптов 17). Рекомендуется по возможности объединять .js файлы для уменьшения количества запросов к серверу при загрузке страниц сайта. Не желательно использовать JavaScript файлы со сторонних серверов. Таким образом вы уменьшите время загрузки страницы, уменьшите нагрузку на сервер и сократите исходящий трафик.

На страницах сайта присутствует JavaScript (всего скриптов 9), встроенный при помощи тегов <script>. Рекомендуется выносить скрипты в отдельные подключаемые файлы .js и, по возможности, объединять скрипты в один файл. Таким образом вы уменьшите время загрузки страницы, уменьшите нагрузку на сервер и сократите исходящий трафик.

Ошибка 404 настроена некорректно, при запросе несуществующих адресов, например, <http://profnastilspb.ru/qwerty123456.html>, сервер отдает ответ HTTP/1.1 301 Moved Permanently. Необходимо настроить ответ сервера HTTP/1.1 404 Not Found для несуществующих страниц.

Страницы с произвольными параметрами обрабатываются некорректно, при запросе подобных адресов <http://profnastilspb.ru/?qwerty123456> сервер отдает ответ HTTP/1.1 200 OK. Необходимо настроить ответ сервера HTTP/1.1 404 Not Found для подобных страниц.

У главной страницы сайта есть дубликаты по адресам:

<http://profnastilspb.ru/index.php>

Рекомендуется запретить их индексацию в файле robots.txt.

Иные проблемы сайта

На сайте обнаружены не закрытые внешние ссылки. Даже внешние ссылки на сайты партнеров необходимо закрывать от индексации поисковыми системами, так как по ним уходит трастовый вес документа.

Контент

Текст страниц имеет очень большой процент совпадений с ресурсами:

<http://professional.ru/Enterprise/407709/>

совпадения с нашей страницей: http://profnastilspb.ru/o_компании/

Для размещения на сторонних ресурсах необходимо писать отдельные тексты.

Наличие текстов, совпадающих по содержанию с другими ресурсами снижает качественные показатели сайта.

2.4 Юзабилити сайта

Рекомендуем добавить адрес e-mail в «шапку» сайта.

Рекомендуем добавить полную контактную информацию в «подвал» сайта.

Отсутствует раздел «Отзывы» о работе компании. В данной сфере наличие такого раздела значительно повышает как качественные показатели сайта, так и вероятность принятия положительного решения о сотрудничестве с компанией.

Некоторые страницы на сайте пустые (напр.: «Поперечная резка на гладкий лист»). Такие страницы следует наполнить контентом, чтобы пользователь получал полную информацию.

Рекомендуем добавить на сайт калькулятор. Многим пользователям удобнее перед заказом представлять ориентировочную стоимость своего заказа. Такой функционал сделает сайт удобнее.

Рекомендуем добавить цены непосредственно к описанию самого товара. Пользователям удобнее получить информацию о товаре и сразу посмотреть цены, чем переходить на другую страницу и искать их в прайсе.

Больше примеров аудитов на <http://apexit.ru/uslugi/audit-sayta/>

Есть вопросы? Давайте пообщаемся в нашей группе Вконтакте: <http://vk.com/apexaudit>