



ООО "Апекс"

сайт: apexit.ru

Егор Фентисов

Менеджер по работе с клиентами

т.: (812) 335-48-45

м.т. +7 981 687 88 89

e-mail: e.fentisov@apexit.ru

Аудит сайта

metstil.ru

Июнь 2018 г

1. Предмет аудита

Metstil.ru – сайт компании "Метстиль", которая является торговым представителем опытно-механического завода ООО «ДиКом», который работает на рынке металлической мебели.

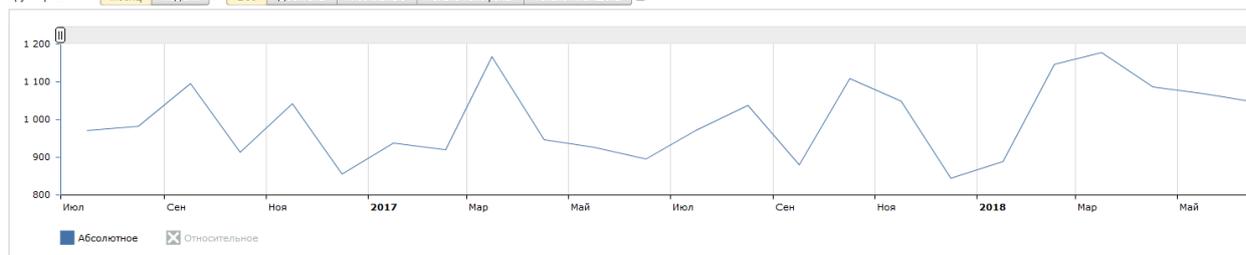
Стоит задача улучшения видимости сайта **metstil.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых продуктов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

Спрос в данной тематике достаточно высок, но нестабилен, есть месяцы в году, когда спрос существенно снижается. В таких условиях проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно присутствует, и тут важна каждая деталь. Сайт в данном случае должен выполнять роль лица компании, свидетельствовать о высоком экспертном уровне сотрудников и давать заказчикам и посетителям максимально подробную информацию.

Спрос в данной тематике достаточно нестабилен на протяжении последних 12 месяцев. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндексе, например, запрос «**медицинская мебель**» нестабилен:

История показов по фразе «медицинская мебель»

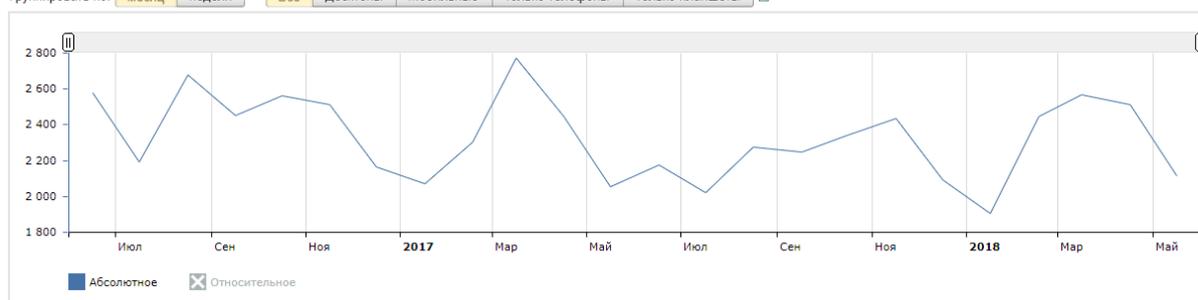
Группировать по: месяц неделя Все Desktopы Мобильные Только телефоны Только планшеты



запрос «**металлическая мебель**» нестабилен:

История показов по фразе «металлическая мебель»

Группировать по: месяц неделя Все Desktopы Мобильные Только телефоны Только планшеты



2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

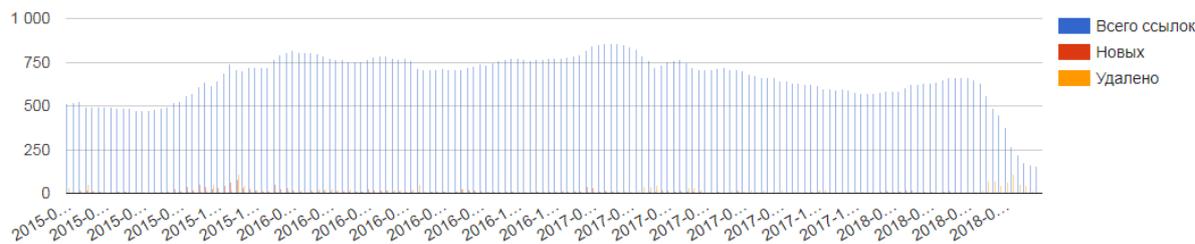
2.1 Оценка общих параметров сайта

Общие характеристики сайта

Параметр	Значение для metstil.ru	Комментарий
Возраст домена	10 лет, 248 дней	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	5000	Все важные страницы сайта находятся в индексе обоих поисковиков. Разница в индексе присутствует, необходимо провести глубокий анализ состояния сайта со всеми доступами, чтобы определить причину.
Количество проиндексированных страниц Гуглом	4180	

Внешние ссылки на сайт по состоянию на июнь 2018 года

Уникальных доменов:	126
Всего ссылок найдено:	158



Замечания по ссылочной массе

Количество ссылок на данный момент находится на достаточном уровне. Анкор-лист не спамный (нет высокой вероятности попадания под фильтр поисковой системы).

Популярные анкоры metstil.ru

№	Анкор	Количество	% от общего числа
1	www.metstil.ru	30	10.53 %
2	http://www.metstil.ru	13	4.56 %
3	~img~	10	3.51 %
4	metstil.ru	7	2.46 %
5	http://www.metstil.ru/	4	1.4 %
6	взломостойкие сейфы	4	1.4 %
7	гардеробные шкафы	4	1.4 %
8		3	1.05 %
9	http://www.metstil.ru/catalogue/oruzeika3-5/50/	2	0.7 %
10	Официальный сайт: www.metstil.ru	2	0.7 %
11	архивные шкафы	2	0.7 %
12	бухгалтерские шкафы	2	0.7 %
13	металлическая мебель	2	0.7 %
14	металлические стеллажи	2	0.7 %
15	металлические шкафы	2	0.7 %
16	сейфы оружейные	2	0.7 %
17	стеллажи	2	0.7 %
18	стеллажи паллетные	2	0.7 %
19	стеллажи полочные	2	0.7 %
20	шкафы для раздевалок	2	0.7 %

Могут быть проведены работы с оптимизацией ссылок - удаление некачественных ссылок, размещение небольшого количества ссылок на тематических площадках. При этом необходимо очень внимательно и профессионально подходить к стратегии покупки ссылок: подбирать оптимальные анкеры (это видимая часть ссылки, ее текст), искать только качественные тематические площадки для размещения ссылок (доноры). Однако ссылочному профилю на данный момент можно поставить оценку "нормально".

Упор нужно сделать на оптимизацию и совершенствование самого сайта, повышение числа полезных страниц, написание интересных статей, описаний для категорий и товаров, привести в порядок заголовки и мета-теги и т.д., чтобы повысить информативность и удобство сайта для

клиента, а также вес ключевых страниц в глазах поисковиков.

Видимость сайта в поисковых системах Яндекс и Google

При помощи автоматических анализаторов мы собрали информацию о положении сайта в поисковой выдаче Яндекса и Google по нескольким поисковым запросам. Важно заметить, что эти выборки не являются всеобъемлющими и не являются рабочим семантическим ядром. Полноценная проработка семантического ядра производится уже в ходе продвижения.

Однако по данным выборкам можно понять общую картину. Сайт имеет среднюю видимость в поисковых системах, существует группа НЧ (низкочастотных) и СЧ (среднечастотных) запросов, которые находятся в ТОП-10 Яндекса (около 120 запросов). Есть группа ключевых слов, которые находятся в ТОП-50 (около 1800). Они могут принести существенный целевой трафик, если с ними провести работу и вывести их в ТОП-10.

Следует значительно расширить список ключевых слов, по которым продвигается сайт.

Учитывая вышесказанное, целесообразно проводить регулярные мероприятия для повышения видимости сайта и привлечения неохваченной аудитории.

Yandex

Ключевое слово	Позиция	Частотность
хозяйственный шкаф	6	1
оружейный шкаф	8	35
тумба инструментальная	12	19
шкаф архивный металлический купить	19	7
купить оружейный шкаф	21	19
двухколесная тележка	24	67
купить сейф для дома	40	24
сейф купить в спб	47	152
инструментальный шкаф	48	95
купить шкаф металлический	>100	17

Google

Ключевое слово	Позиция	Частотность
тумба инструментальная	2	10
купить оружейный шкаф	8	10
шкафы инструментальные	9	10
сейф купить спб	22	140
оружейный шкаф	34	30
сейфы спб	39	390
двухколесная тележка	82	10
сейф для денег купить	>100	10
складская двухколесная тележка	>100	10

2.2 Ошибки на сайте

Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающие прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Мета-тег «description» также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

Теги title на некоторых страницах сайта плохо оптимизированы. Они содержат перечисление ключевых фраз. Теги переоптимизированы, и это встречается по всему сайту.

Примеры:

<http://www.metstil.ru/catalogue/u41/>

Title (130): Купить сейфы для дома и офиса в Санкт-Петербурге, Москве, Рязани. Легкие сейфы. Мебельные сейфы. Недорогие сейфы. Небольшие сейфы.

<http://www.metstil.ru/catalogue/u43/>

Title (149): Встраиваемые сейфы купить по низкой цене в Санкт-Петербурге, Москве, Рязани. Стеновые сейфы. Сейфы встраиваемые в стену. Сейфы для скрытой установки.

<https://www.metstil.ru/catalogue/u220/>

Title Верстаки серии ВП в Рязани и Санкт-Петербурге. Верстак для гаража. Недорогой верстак с металлической столешницей. Верстак для дома. Верстак для мастерской

Правильно составленные теги title принципиально важны для качественной индексации страниц и роста позиций в поиске.

Теги title являются первым сообщением, которое получает потенциальный посетитель. Поэтому они должны быть максимально информативны и привлекательны для человека. Тексты во всех заголовках должны быть уникальны и исчерпывающи. Тег Title должен четко соответствовать тематике страницы и содержать хорошо сформулированные поисковые запросы.

На сайте обнаружено большое количество дубликатов **meta description**:

<http://www.metstil.ru/catalogue/shafholod/>

<http://www.metstil.ru/catalogue/u130/>

<http://www.metstil.ru/catalogue/u160/>

Широкий ассортимент металлической мебели и оборудования для производства: цены, описание. Сборка, монтаж, доставка

- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u26/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/westak/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u155/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u156/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u157/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u160/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u162/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u241/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u165/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u163/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/vbvbvnn/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u223/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/nova/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/shafholod/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u73/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u72/>
- ... <http://www.metstil.ru/catalogue/u130/>

Содержимое этого тега может использоваться поисковыми системами для формирования сниппета. Корректное заполнение служебных тегов повышает трастовые показатели сайта.

Чем более интересно, привлекательно будет описание вашего сайта в выдаче поисковой системы, тем чаще по нему будут кликать пользователи.

Оптимизация контента

На страницах карточек товаров необходимо разместить больше фотографий, видеоматериалы, а также кнопки и формы захвата. Сейчас в карточках товара нет приглашения к действию.

Можно разместить на сайте корзину для большего удобства пользователя, чтобы можно было добавлять туда товары. Не обязательно вводить корзину для последующей оплаты через сайт, она может использоваться просто для комплектования заказа и последующей отправки заявки.

Переоптимизация страниц

Такая оптимизация, как здесь, например, <https://www.metstil.ru/catalogue/u10/> (Сейфы) может привести сайт к штрафным санкциям от поисковых систем за переоптимизацию текста. Такие абзацы по городам переполнены ключевыми словами, и не несут ценной информации для клиента. Адреса магазинов уже указаны в подвале, шапке сайта, а также в разделе контакты. Если сайт уже добавлен в Яндекс Справочник и привязан к трем вашим регионам, то прописывание всех трех городов во всех текстах излишне и только навредит.

Продажа стеллажей в Санкт-Петербурге

Главный офис «Метстиль» находится в Петербурге. В большой выставочный зал в котором представлены и юридическим лицам. В нашем магазине действует выг стеллаж в Санкт-Петербурге пишите нам на metstil@ya

Продажа стеллажей в Москве

Крупный филиал и склад «Метстиль» находятся в Мос Москве. Для Вас представлено большое количество с пишите нам на 4912221111@mail.ru и звоните на моско

Продажа стеллажей в Рязани

Магазин стеллажей и прочей металлической мебели и ассортимент продукции. В выставочном зале вы може доставляем стеллажи до транспортной компании! Чтоб

НЗ - Продажа сейфов в Санкт-Петербурге

Главный офис «Метстиль» находится в Петербурге. В наш частным, так и юридическим лицам. В нашем магазине деи купить сейф в Санкт-Петербурге пишите нам на metstil@ya

НЗ - Продажа сейфов в Москве

Крупный филиал и склад «Метстиль» находятся в столице. «Метстиль» выбрать необходимый сейф в Москве высоког сейфов в Москве ведется с доставкой в другие регионы стр

НЗ - Продажа сейфов в Рязани

Магазин сейфов и металлической мебели «Метстиль» так продукции. Вся металлическая мебель сертифицирована! Е транспортными компаниями, работаем оперативно и всегда

Страницы листингов (категории товаров) тоже необходимо оптимизировать качественным контентом, добавить медиа-контент и поработать со структурой материала. На некоторых страницах нет даже текстов.

<http://www.metstil.ru/catalogue/u19/>

<http://www.metstil.ru/catalogue/u42/>

<http://www.metstil.ru/catalogue/westak/>

Технические проблемы

ЧПУ

<http://www.metstil.ru/catalogue/u193/>

На сайте не настроены человекопонятные URL-адреса. Это сильно снижает релевантность

поисковым запросам. Проблему надо исправлять системно по всему сайту.

Нет редиректа со страниц с index.php

Необходимо настроить 301-редирект на главное зеркало сайта со страниц с index.php.

Примеры:

<https://www.metstil.ru/clients/index.php/>

<https://www.metstil.ru/catalogue/u10/index.php/>

<https://www.metstil.ru/catalogue/u48/index.php/>

Эта ошибка приводит к образованию 100% дублей страниц, что осложняет индексацию.

Система управления

Сайт выполнен на неизвестной самописной CMS. Это в определенной мере привязывает вас к разработчику сайта. Кроме того, система, вероятнее всего, устарела, толком не поддерживается и не обладает всем современным функционалом актуальных систем управления. На перспективу рекомендуется пересоздать сайт на открытой системе управления. Скорее всего подойдет стандартная лицензия 1С Битрикс. Стоимость лицензии невысока, при этом система масштабируема, то есть, если вам не будет хватать функционала, можно будет доплатить разницу и расширить лицензию.

Юзабилити

Превью карточек

На превью карточек товара можно добавить кнопки захвата, наличие товара на складе и другую полезную информацию.

		
Сейф мебельный ШМ-20	Сейф мебельный ШМ-23	Сейф мебельный ШМ-25
Высота: 200мм Ширина: 300мм Глубина: 200мм Вес: 9 кг	Высота: 230мм Ширина: 406мм Глубина: 335мм Вес: 15 кг	Высота: 250мм Ширина: 350мм Глубина: 250мм Вес:
Цена: 2100 руб.	Цена: 2800 руб.	Цена: 2500 руб.

Цены на сайте

У многих товаров не стоит цена. Вместо этого либо пусто, либо «смотрите вложение», либо

«звоните!» и т.д. Отсутствие цен существенно снижает релевантность продвигаемых страниц поисковым запросам, в результате чего вы теряете трафик и возможные заказы.

Кнопки в меню

От данных кнопок в меню необходимо избавиться. Кнопка с домиком копирует ссылку в логотипе сайта, а вторая - ссылка на карту сайта, причем для поисковиков такая карта непригодна, а для людей бесполезна, т.к. для людей есть меню сверху и боковое меню слева.



Кнопки конверсии

На сайте не хватает кнопок конверсии, необходимо реализовывать больше форм захвата клиентов на сайте. Некоторым клиентам может быть удобнее написать или заказать звонок. Как вариант, стоит добавить в каждую карточку товара кнопку «Заказать в 1 клик», которая, по сути, является формой заказа обратного звонка. По нашему опыту такая кнопка существенно повышает число обращений.

Страница "О компании"

Необходимо добавить фотографии склада, офисов и сотрудников на данную страницу. Не помешают также лицензии/сертификаты/благодарственные письма от партнеров и поставщиков.

Раздел Новости

Раздел Новости используется для привлечения органического трафика с помощью статей, а не для публикации новостей. Рекомендуется повысить качество и читабельность статей, разместив фотографии описываемых товаров и разбив текст на смысловые блоки с помощью заголовков. Сейчас это полотно сплошного текста, что неэффективно, поскольку и люди, и поисковые системы считают такой материал непривлекательным и неинформативным.

Поиск по сайту

Поиск по сайту удобен для пользователей. Пользователи смогут легко найти нужный товар или информацию на сайте по ключевым словам. Поэтому желательно добавить функцию поиска, но, вряд ли это легко реализуемо в рамках самописной системы управления.

Онлайн-консультант

Можно использовать данное решение, так как оно хорошо влияет на поведение пользователей, а также может значительно увеличить конверсию. Ассесоры поисковых систем также могут обращать внимание на наличие интерактивных средств связи на сайте. Тот же JivoSite, например, позволяет открывать чат с компанией прямо со страницы поиска.

Рекомендательные письма

В разделе «Наши клиенты» необходимо добавить клиентов из разных городов, сейчас фокус на Рязани. Также нужно запросить у клиентов и добавить сканы благодарственных писем.

Раздел Контакты

Рекомендуется разбить раздел Контакты на вкладки по городам. Это облегчит гостям сайта доступ к нужному адресу и карте.

Кнопка "Заказать обратный звонок"

Рекомендуется разместить в шапке сайта кнопку, при клике по которой появляется форма заказа звонка. В ней пользователь должен вводить имя и телефон.

Нет мобильной версии сайта

Визуально сайт адаптируется, с натяжкой пользоваться им можно, однако есть следующие проблемы:

1. При открытии сайта человек видит не товар, а текст. Приходится мотать вниз.
2. Меню сэндвич наверху не содержит ссылки на товарные разделы. Остается только мотать вниз. Навигация по товарным категориям всегда должна быть наверху, иначе вам не добиться хороших поведенческих факторов на мобильных устройствах.

Скорость загрузки

Сайту необходима оптимизация скорости загрузки для мобильных устройств. Это повысит конверсию и доверие пользователя.

<http://www.metstil.ru/>



Для мобильных



Для компьютеров

Page Speed

Unavailable

Оптимизация

Medium

65 / 100

http://www.metstil.ru/



Для мобильных



Для компьютеров

Page Speed

Unavailable

Оптимизация

Good

88 / 100

Общие выводы:

1. По результатам анализа выяснилось, что видимость сайта в поисковых системах по целевым запросам недостаточно высокая.
2. На сайте имеется ряд недочетов, наличие которых мешает ему корректно индексироваться поисковыми роботами, влияет на трастовые и качественные показатели сайта.
3. Мы считаем, что сайт имеет хорошие перспективы для роста целевой посещаемости, после небольшой доработки и предлагаем приступить к реализации комплекса мер по увеличению отдачи от сайта.

Мы готовы более подробно ознакомиться с приоритетами вашей компании и сделать экономически обоснованное коммерческое предложение.

С уважением,
Егор Фентисов
Менеджер по работе с клиентами
ООО "Апекс"
сайт: apexit.ru
т.: (812) 335-48-45
м.т. +7 981 687 88 89
e-mail: e.fentisov@apexit.ru