



ООО "Апекс"

сайт: apexit.ru

Егор Фентисов

Менеджер по работе с клиентами

т.: (812) 335-48-45

м.т. +7 981 687 88 89

e-mail: e.fentisov@apexit.ru

Аудит сайта

ibau.ru

Апрель 2018 г.

1. Предмет аудита

Ibau.ru – интернет-магазин «IBAУ». Поставки фурнитуры и комплектующих для окон и дверей, лакокрасочных, реставрационных и монтажных материалов, малярных и прочих инструментов, алюминиевых профилей.

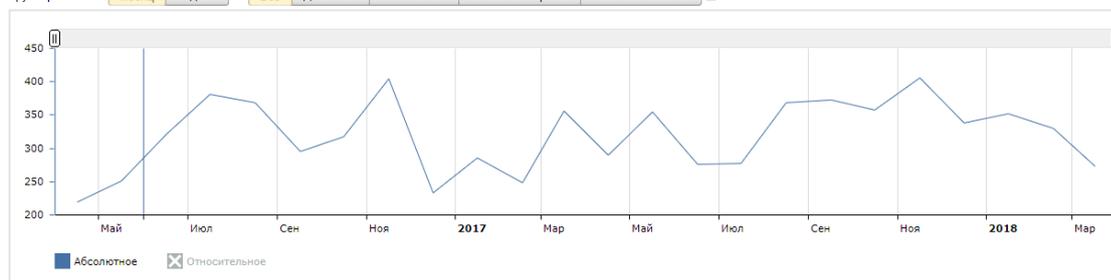
Стоит задача улучшения видимости сайта **ibau.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых продуктов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

При высоком спросе в данной тематике, проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно растет.

Отметим, что спрос в данной тематике достаточно нестабилен на протяжении последних 12 месяцев. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндексе, например, запрос «комплектующих для окон» нестабилен:

История показов по фразе «комплектующих для окон»

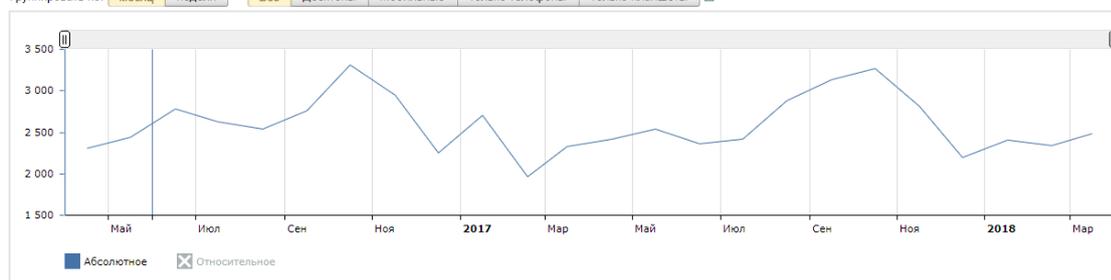
Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты



запрос «фурнитура для окон» нестабилен (пик - осень):

История показов по фразе «фурнитура для окон»

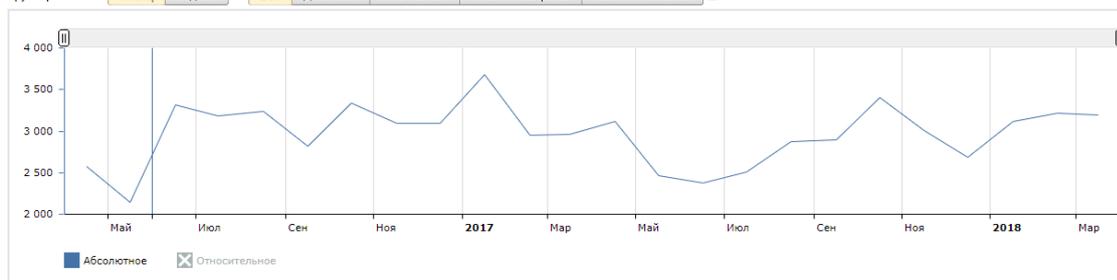
Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты



запрос «фурнитура для дверей» нестабилен:

История показов по фразе «фурнитура для дверей»

Группировать по: **месяц** неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты



2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

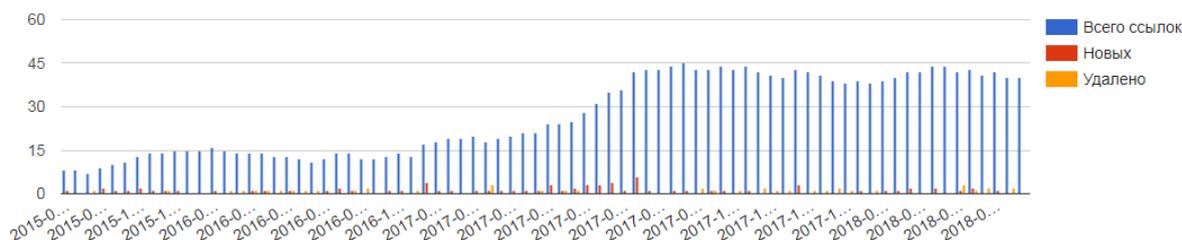
2.1 Оценка общих параметров сайта

Общие характеристики сайта

Параметр	Значение для ibau.ru	Комментарий
Возраст домена	9 лет, 170 дней	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года.
ТИЦ	40	ТИЦ (тематический индекс цитирования) - значение авторитетности сайта для Яндекса, с учетом качественной характеристики ссылок на него с других сайтов.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	4000	Разница в количестве страниц в поисковых системах в несколько раз! (необходимо очень детально изучить проблему индексации в Гугле, а также в общем индексирование сайта).
Количество проиндексированных страниц Гуглом	975	
Наличие сайта в ведущих каталогах	Каталог / Бизнес / Строительство / Стройматериалы	Присутствие сайта в ведущих каталогах, таких как Яндекс.Каталог, свидетельствует о качестве сайта и его полезности для посетителей, повышает авторитетность сайта для поисковых систем. Регистрация в Яндекс. Каталоге закрыта.

Внешние ссылки на сайт по состоянию на апрель 2018 года

Уникальных доменов:	38
Всего ссылок найдено:	39



Замечания по ссылочной массе

Количество ссылок на данный момент находится на низком уровне. Анкор-лист не спамный (нет высокой вероятности попадания под фильтр поисковой системы).

Популярные анкеры ibau.ru

№	Анкор	Количество	% от общего числа
1	~img~	25	60.98 %
2	ibau.ru	6	14.63 %
3		1	2.44 %
4	http://ibau.ru	1	2.44 %
5	https://ibau.ru/	1	2.44 %
6	https://ibau.ru/bitrix/rk.php?goto=http://dreamgarden.com.ua	1	2.44 %
7	www.ibau.ru	1	2.44 %
8	Открыть	1	2.44 %
9	Официальный сайт: ibau.ru	1	2.44 %
10	узнать больше	1	2.44 %

На данном проекте можно постепенно наращивать полезную ссылочную массу, увеличивая ее до определенных значения, но не более 100 - 250 доноров (100 шт. – безопасный порог, 250 шт. – допустимый порог). Могут быть проведены работы с оптимизацией ссылок - удаление некачественных ссылок, размещение небольшого количества ссылок на тематических, качественных и крупных площадках.

При этом необходимо очень внимательно и профессионально подходить к стратегии покупки ссылок: подбирать оптимальные анкеры (это видимая часть ссылки, ее текст), искать только качественные, тематические площадки для размещения ссылок (доноры). При грамотном подходе ссылки могут способствовать росту позиций вашего сайта по ключевым запросам.

Однако упор важно делать на оптимизации и совершенствовании самого сайта, повышении числа полезных страниц, повышении качества и информативности существующих разделов каталога и карточек товара, написание интересных тематических статей и т.д., чтобы повысить информативность и удобство сайта для клиента, а так же вес ключевых страниц в глазах поисковиков.

Видимость сайта в поисковых системах Яндекс и Google

Мы проверили положение сайта в поисковой выдаче Яндекс и Google по поисковым запросам. Информация о позициях собрана посредством автоматического сбора данных. Мы используем несколько анализаторов и приводим здесь совокупные данные о фактических позициях сайта. Эти выборки не являются всеобъемлющими и не являются рабочим семантическим ядром. Полноценная проработка семантического ядра производится уже в ходе продвижения.

По данным выборкам можно понять общую картину. Сайт имеет низкую видимость в поисковых системах, существует маленькую группа групп НЧ (низкочастотных) и СЧ (среднечастотных) запросов, которые находятся в ТОП-10 Яндекса (около 20 запросов). Есть группа ключевых слов, которые находятся в ТОП-50 (около 500). Они могут принести трафик если с ними провести работу и вывести их в ТОП-10.

Следует значительно расширить список ключей, по которым продвигается сайт, и постепенно оптимизировать каждую страницу сайта под поисковое продвижение. Потенциально каждая карточка товара может служить посадочной страницей для входящего поискового трафика.

Учитывая вышесказанное, целесообразно проводить регулярные мероприятия для повышения видимости сайта и привлечения неохваченной аудитории.

Yandex

Ключевое слово	Позиция	Частотность
уплотнитель для входной двери купить	7	7
winkhaus	16	25
доводчик дверной купить в спб	19	219
стиз	19	122
ответная планка для замка	22	20
сази	32	54
дверные петли	33	201
купить дверной доводчик в спб	37	219
дверная фурнитура	62	86
оконная фурнитура	77	36
geze	>100	42

Google

Ключевое слово	Позиция	Частотность
agb	36	30
уплотнитель для дверей купить	38	20
купить уплотнитель для дверей	44	10
лакокрасочные материалы цена	53	10
оконная фурнитура	61	70
дверная фурнитура	>100	110
winkhaus	>100	30

2.2 Ошибки на сайте

Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающая прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, когда он еще только находится в поисковой выдаче и выбирает, какую ссылку открыть, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта или тематику отдельной страницы. Мета-тег «description» также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы нередко используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

Теги title неверно оптимизированы. Они либо повторяют заголовок H1, либо просто представляют набор ключевых запросов. Нет призыва к действию, нет топонимов, теги не привлекательные. Например:

Title: Все для окон / Дистанционное открывание

Title: 1.1 Накладка на раме верхняя K.SL.HT белая (WS)

Title: Всё для монтажа/ Герметики::IBAU

Title: Инструмент/ Для уплотнителей::IBAU

И т.д.

Теги title являются первым сообщением, которое получает потенциальный посетитель. Они должны быть максимально информативны и привлекательны для человека. Тексты во всех заголовках должны быть уникальны и исчерпывающе.

Мета-теги description оптимизированы некачественно. Это какие-то вырезки из текста, не дающие краткой и привлекательной информации для пользователя, например:

Description: "Фурнитура Winkhaus и комплектующие к ней представлены в широком ассортименте, что позволяет нам предложить различные решения."

Description: "Фурнитура и комплектующие для окон и дверей, лакокрасочные и монтажные материалы, уплотнители, алюминиевые профили, крепеж и инструмент."

Его содержимое может использоваться поисковыми системами для формирования сниппета. Корректное, информативное заполнение служебных тегов повышает трастовые показатели сайта, помогает поисковику определить тематику страницы, помогает человеку сделать выбор в вашу пользу, когда он выбирает, какую ссылку в поиске открыть.

Чем более интересно, привлекательно будет описание Вашего сайт в выдаче поисковой систем, тем более часто по нему будут кликать пользователи.

Дубли мета-тегов description:

- https://ibau.ru/catalog/vse_dlya_montazha/krepezhnye_materialy/
- https://ibau.ru/catalog/vse_dlya_montazha/germetiki/
- https://ibau.ru/catalog/vse_dlya_montazha/lenty/

- https://ibau.ru/catalog/sistemy_profiley/
- https://ibau.ru/catalog/sistemy_profiley/derevo_aluminiumevye_okna/
- https://ibau.ru/catalog/sistemy_profiley/fasadnye_konstruktsii/

Дубли мета-тегов title:

- <https://ibau.ru/catalog/compare/>
- <https://ibau.ru/catalog/>

Заголовки H1-H6

На главной странице нет заголовков, есть только один заголовок H3 внизу страницы.

H3 - БРЕНДЫ

A AGB Anza AkzoNobel	B BKS	D Dorma Dow Corning Deventer	G Geze Gutmann	H HAFELE Hoppe	K KABA KALEF.
N Novoryt	S Simonswerk Sikkens	V VRC	W Winkhaus	Г Гардиан	П Прочие
C Сази					

Главная страница – это самая важная страница на сайте. Она имеет наибольший поисковый вес. Поэтому принципиально важно, чтобы эта страница была хорошо оптимизирована. Тут должны быть информативные и точные заголовки, определяющие тематику всего сайта как для поисковых систем, так и для людей. Также обязательно должен быть небольшой тематический текст. Обычно главная страница используется для того, чтобы привлечь трафик по самым мощным и высокочастотным запросам.

Технические ошибки

Битые ссылки

На сайте присутствуют «битые» ссылки. «Битые» ссылки - это ссылки, которые ведут на несуществующие страницы. Влияние таких ссылок очень негативно сказывается на вашем ресурсе.

https://ibau.ru/bitrix/templates/proauto_default/assets/css/img/all.jpg	not found
https://ibau.ru/bitrix/templates/proauto_default/assets/css/img/modef_bg.png	not found
https://ibau.ru/bitrix/templates/proauto_default/assets/lib/owl2-2.2.1/owl.video.play.png	not found
https://ibau.ru/bitrix/templates/proauto_default/img/loading.gif	not found

https://ibau.ru/bitrix/templates/proauto_default/assets/css/img/all.jpg
https://ibau.ru/bitrix/templates/proauto_default/assets/css/img/modef_bg.png
https://ibau.ru/bitrix/templates/proauto_default/assets/lib/owl2-2.2.1/owl.video.play.png

https://ibau.ru/bitrix/templates/proauto_default/img/loading.gif

Нет редиректа "с www" на "без www"

Необходимо настроить 301-редирект на главное зеркало сайта: site.ru. Это принципиально важно, т.к. сейчас каждая страница сайта доступна по двум адресам, например www.site.ru и site.ru. Для поисковой системы это две разные страницы с идентичным контентом. Это недопустимо, т.к. поисковой системе затруднительно определить, какая именно страница релевантна ключевому запросу. Устранение этой ошибки сделает индексацию поисковыми роботами более эффективной.

Нет редиректа со страниц index.php

Необходимо настроить 301-редирект на главное зеркало сайта со страниц index.php. Снова дубли контента. Проблема полностью аналогична вышеописанной. Дубли страниц сильно затрудняют продвижение.

Например, страницы-дубли:

https://www.ibau.ru/catalog/vse_dlya_montazha/index.php

https://www.ibau.ru/catalog/vse_dlya_montazha/

https://ibau.ru/catalog/vse_dlya_montazha/

И так по каждой странице на сайте. Это критичная ошибка.

Оптимизация контента

На страницах категорий нет текста, который мог бы повысить релевантность данных страниц:

https://ibau.ru/catalog/dvernaya_furnitura/dvernye_ruchki/

https://ibau.ru/catalog/vse_dlya_restavratsii/voski/

https://ibau.ru/catalog/lakokrasochnye_materialy/finishnye_materialy/

На главной странице также нет текстового материала. Не сразу понятно, на сайт чего попал человек, нужно добавить небольшое описание продукции сайта на самый первый экран сайта, чтобы пользователь сразу это увидел и более расширенное описание ниже по странице. Вероятно, что у сайта есть постоянная аудитория, которой пояснения не требуются, однако для новых клиентов эту информацию нужно добавить.

Ссылки на другие сайты

[Покраска деревянных домов](http://farbenhaus.ru)



```
<a href="http://farbenhaus.ru">Покраска деревянных домов</a> == $0
```

На страницах сайта присутствуют посторонние исходящие ссылки, которые отдают вес страницы, так как не закрыты тегами noindex и nofollow. Рекомендуется убрать исходящие ссылки на другие сайты.

Robots.txt

```
-----  
Sitemap: https://ibau.ru/sitemap.xml  
Sitemap: http://ibau.ru/sitemap.xml
```

В роботсе указано две карты сайты, в этом нет необходимости, нужно оставить только одну с протоколом https.

Страница 404

Страница 404 работает некорректно, если изменить последнюю часть URL-адреса на несуществующую. Код ответа также остается 200 ОК. Сайт должен корректно обрабатывать ситуацию, когда произошла ошибка в адресе страницы или страница была удалена. Сейчас страница ошибки 404 вообще отсутствует на сайте, происходит перенаправление на каталог. Её нужно настроить, чтобы не путать посетителей.

Ответ "https://ibau.ru/catalog/vse_dlya_masfsafsfaasfontazha" → Основной робот Яндексa

Код статуса HTTP	200 ОК
Время ответа сервера	633 мс
IP сайта	188.225.86.139
Кодировка	windows-1251(cp5347, ansi-1251, cp1251)
Размер страницы	73,2 КБ

https://ibau.ru/catalog/vse_dlya_masfsafsfaasfontazha

Юзабилити

Слайдер на главной

На главной странице листы слайдера переносят пользователя на страницы с небольшим описанием бренда, но на этих страницах нет перечня товаров, чтобы пользователь сразу мог их выбрать. Это не хорошо. Слайдер должен вести сразу на радел каталога, товар или выборку товаров.



Скорость загрузки сайта

Скорость загрузки сайта на низком уровне для ПК и мобильных устройств, необходимо провести работы по улучшению этого показателя.

https://ibau.ru/

 Для мобильных  Для компьютеров

Скорость	Оптимизация
Unavailable	Low
	51 / 100

Информация о фактической эффективности этой страницы **недоступна**. Однако инструменту PageSpeed Insights удалось подобрать приемы оптимизации, которые позволят ускорить загрузку страницы. Рекомендации представлены ниже. [Подробнее...](#)

Информация о скорости загрузки страницы

По данным PSI, для загрузки ресурсов, блокирующих показ, требуются дополнительные операции передачи данных (5), а для полной обработки страницы – 3,1 МБ. У среднестатистической страницы аналогичные показатели составляют 4 опер. и 1,2 МБ. Чем меньше количество операций и данных, тем быстрее открывается страница.

https://ibau.ru/

 Для мобильных  Для компьютеров

Скорость	Оптимизация
Unavailable	Low
	58 / 100

Информация о фактической эффективности этой страницы **недоступна**. Однако инструменту PageSpeed Insights удалось подобрать приемы оптимизации, которые позволят ускорить загрузку страницы. Рекомендации представлены ниже. [Подробнее...](#)

Информация о скорости загрузки страницы

По данным PSI, для загрузки ресурсов, блокирующих показ, требуются дополнительные операции передачи данных (5), а для полной обработки страницы – 3,1 МБ. У среднестатистической страницы аналогичные показатели составляют 4 опер. и 1,5 МБ. Чем меньше количество операций и данных, тем быстрее открывается страница.

Страница "О компании"

Ссылку на данную страницу необходимо разместить в главном служебном меню.

Пустые разделы сайта

Пустые разделы сайта негативно влияют на пользовательский опыт.

МОНТАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

В данном разделе товары отсутствуют

Региональность

В панели выбора региона нет всех самых популярных городов России, вместо этого есть города других стран и например “Чернобыль”. И плюс к этому, при выборе города ничего не меняется.

Ваш город?

ВЫБЕРИТЕ ИЗ СПИСКА

<input type="radio"/> Баку	<input type="radio"/> Ноябрьск	<input type="radio"/> Острогжск	<input type="radio"/> Рава-Русская	<input type="radio"/> Светлоград
<input type="radio"/> Дубна	<input type="radio"/> Ганцевичи	<input type="radio"/> Чебаркуль	<input type="radio"/> Пикалево	<input type="radio"/> Золочев
<input type="radio"/> Елабуга	<input type="radio"/> Егорьевск	<input type="radio"/> Светлогорск	<input type="radio"/> Вихоревка	<input type="radio"/> Сосногорск
<input type="radio"/> Борщев	<input type="radio"/> Советск	<input type="radio"/> Пушкино	<input type="radio"/> Могилев	<input type="radio"/> Борзя
<input type="radio"/> Тотьма	<input type="radio"/> Белогорье	<input type="radio"/> Сарапул	<input type="radio"/> Иваново	<input type="radio"/> Текели
<input type="radio"/> Мезень	<input type="radio"/> Мыски	<input type="radio"/> Межевая	<input type="radio"/> Гайсин	<input type="radio"/> Лысьва
<input type="radio"/> Малоярославец	<input type="radio"/> Шахтинск	<input type="radio"/> Неман	<input type="radio"/> Исилькуль	<input type="radio"/> Шахтерск
<input type="radio"/> Бердичев	<input type="radio"/> Новотроицк	<input type="radio"/> Липецк	<input type="radio"/> Хромтау	<input type="radio"/> Окуловка
<input type="radio"/> Абаза	<input type="radio"/> Дебальцево	<input type="radio"/> Чернобыль	<input type="radio"/> Ульяновск	<input type="radio"/> Демидов
<input type="radio"/> Новый Буг				

Картинки товаров

У многих товаров нет изображений, что очень негативно влияет на конверсии и поведенческие факторы:

- https://ibau.ru/catalog/vse_dlya_montazha/ankernaya_plastina_gealan_lg_d_forward_gw_l_250_mm_tolshch_1_5_mm/
- https://ibau.ru/catalog/vse_dlya_montazha/ankernaya_plastina_kbe58_v_euroline_novote_x_58_l_150_mm_tolshch_1_5_mm/
- https://ibau.ru/catalog/vse_dlya_montazha/ankernaya_plastina_kbe58_v_euroline_novote_x_58_l_250_mm_tolshch_1_5_mm/

Общие выводы:

1. По результатам анализа выяснилось, что видимость сайта в поисковых системах по целевым запросам недостаточно высокая.
2. На сайте имеется ряд недочетов, наличие которых мешает ему корректно индексироваться поисковыми роботами, влияет на трастовые и качественные показатели сайта.
3. Мы считаем, что сайт имеет хорошие перспективы для роста целевой посещаемости,

после небольшой доработки и предлагаем приступить к реализации комплекса мер по увеличению отдачи от сайта.

Мы готовы более подробно ознакомиться с приоритетами вашей компании и сделать экономически обоснованное коммерческое предложение.

С уважением,
Егор Фентисов
Менеджер по работе с клиентами
ООО "Апекс"
сайт: apexit.ru
т.: (812) 335-48-45
м.т. +7 981 687 88 89
e-mail: e.fentisov@apexit.ru