



ООО "Апекс"

сайт: apexit.ru

м.т.: +7 911 211 01 15

т.: (812) 335-94-25

e-mail: info@apexit.ru

Экспресс-аудит сайта finkomspb.ru

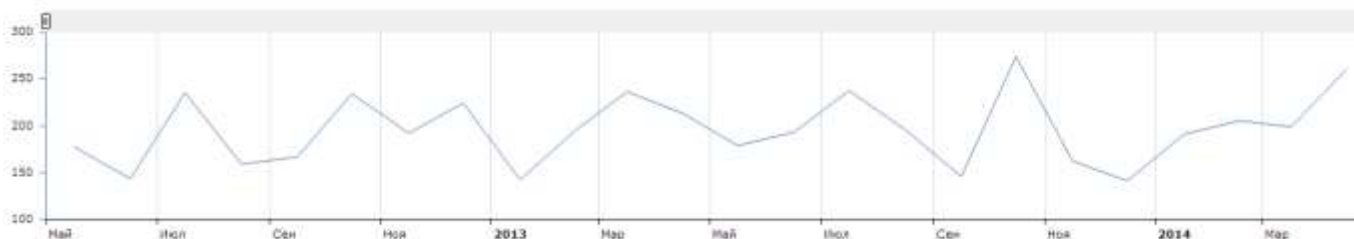
Июнь 2014 г.

1. Предмет аудита

finkomspb.ru – сайт компании по производству оборудования для геологоразведочных, инженерно-изыскательных работ и оборудования для нефтехимической и газовой отрасли.

Стоит задача улучшения видимости сайта **finkomspb.ru** в поисковых системах, а также увеличение тематического поискового трафика на сайт. К сопутствующим задачам можно отнести: увеличение конверсии из посетителей в покупателей, повышение лояльности к сайту, своевременное информирование о появлении новых продуктов, усиление интерактивных взаимодействий с посетителями сайта.

Отметим, что спрос в данной тематике растет. Об этом говорит динамика показов ряда тематических запросов в Яндекс, например, запроса «нефтегазовое оборудование»:



При достаточно высоком и стабильном спросе в данной тематике, проведение постоянных и систематических мероприятий по продвижению сайта является стратегически важным. При этом не имеет принципиального значения, занимает ли сайт уже хорошие позиции в поисковых системах – конкуренция в данной тематике постоянно растет.

Повышение позиций сайта в основных поисковых системах Рунета (Яндекс, Google, Mail, Рамблер) и иные способы продвижения сайта (социальные сети, контекстная реклама и т.д.) будут способствовать более полному охвату целевой аудитории.

Ниже приведена краткая оценка состояния сайта с точки зрения поисковых систем на данный момент с указанием ряда факторов, требующих улучшения.

2. Оценка сайта с точки зрения поисковых систем

Рассмотрим кратко положение сайта в поисковых системах на данный момент.

2.1 Оценка общих параметров сайта

Общие характеристики сайта

Параметр	Значение для finkomspb.ru	Комментарий
Возраст домена	6 лет	Возраст домена — важный фактор для продвижения. Чем больше возраст сайта, тем больше доверия к нему у поисковой системы. «Старые» сайты продвигаются гораздо быстрее, чем «молодые», чей возраст не превышает 1 года.
ТИЦ	10	Значение авторитетности сайта для Яндекса не достаточно высоко для получения высокой отдачи от сайта. По мере усиления ссылочной базы сайта - это значение, как правило, растет.
PR главной страницы	0	Значение авторитетности сайта для Google так же не достаточно высокое.
Количество проиндексированных страниц Яндексом	112	Сайт проиндексирован неравномерно – количество страниц в базах разных поисковых систем отличается. Это может быть связано как с особенностями работы разных поисковых систем, так и с наличием некоторых негативных моментов у сайта.
Количество проиндексированных страниц Гуглом	81	
Наличие сайта в ведущих каталогах	Не присутствует	Присутствие сайта в ведущих каталогах, таких как Яндекс.Каталог и DMOZ, свидетельствует о качестве сайта и его полезности для посетителей, повышает авторитетность сайта для поисковых систем.

Внешние ссылки на сайт

Всего ссылок найдено:	256
Актуальные:	256
Удалены:	234
Текстовые ссылки:	227 (88.5%)
Ссылки-изображения:	15 (5.8%)
Редиректы:	15 (5.8%)
Фреймы:	0 (0%)
Упоминания:	0 (0%)
Nofollow (неиндексируемые):	54 (21%)
Содержащие Alt:	0 (0%)

Динамика изменения внешних ссылок



Оценка общих параметров сайта показала, что на данный момент авторитетность сайта для поисковых систем не достаточно высокая. Работы по комплексному поисковому продвижению сайта, устранение ошибок индексации, а также регистрация сайта в каталоге DMOZ и Яндекс.Каталог будут способствовать исправлению ситуации.

2.2 Позиции сайта по основным поисковым запросам

Рассмотрим запросы в вашей тематике и позиции сайта в ТОП10 Яндекса. В таблице ниже приведено 15 запросов, с различной популярностью по данным Яндекса за последний месяц. Данные приведены с учетом поискового региона в Яндексе «Санкт-Петербург».

№	Запрос	Популярность в Яндексе	Позиция в Яндексе, Санкт-Петербург
1.	нефтегазовое оборудование	220	нет
2.	буровой инструмент	241	нет
3.	гидравлические съемники	194	нет
4.	пресс гидравлический	2 584	нет
5.	купить пресс гидравлический	107	нет
6.	насос буровой нб-4	15	2
7.	погружной пневмударник	22	18
8.	нб-32	21	9
9.	изготовление металлоконструкций	1 757	нет
10.	изготовление металлоконструкций в спб	571	нет
11.	оборудование для металлообработки	79	нет
12.	токарная обработка спб	27	нет
13.	шлифовка металла	101	нет
14.	завод бурового инструмента	18	нет
15.	буровое оборудование и инструмент	38	нет

Сайт имеет позиции далеко не по всем значимым запросам в выдаче по региону «Санкт-Петербург и Ленинградская область», рекомендуется работа над появлением и повышением позиций в выдаче, что позволит расширить присутствие компании на рынке и увеличит приток потенциальных клиентов.

2.3 Ошибки на сайте

Для корректного ранжирования сайта в поиске важно, чтобы на сайте не было препятствий для его индексации поисковыми роботами, а контент страниц сайта был уникален и достаточно релевантен отобранным ключевым запросам. Кроме того, важно заботиться о том, чтобы посетителю на сайте было удобно и комфортно. Все это поможет удерживать сайт на стабильно высоких позициях.

Рассмотрим некоторые найденные ошибки, устранение которых будет способствовать более корректной индексации сайта, а также поможет избежать возможных потерь посетителей.

Мета-теги на сайте

Мета-теги — важная часть страницы, оказывающие прямое влияние на продвижение сайта. Они не только сообщают посетителю название и тему страницы, но и привлекают внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Мета-тег «description» также важен: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Поисковые системы используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

Не все теги title оформлены корректно, некоторые превышают значимый объем, что снижает их влияние на релевантность документа, есть дублирующиеся по содержанию. Теги title являются первым сообщением, которое получает потенциальный посетитель. Они должны быть максимально информативны и привлекательны для человека. Тексты во всех заголовках должны быть уникальны и исчерпывающи.

Теги description и keywords отсутствуют. Корректное заполнение мета-тегов повышает трастовые показатели сайта.

Технические ошибки

Файл robots.txt отсутствует. Необходимо грамотно управлять индексацией, тем более, что на современном этапе для этого предоставляются достаточно гибкие инструменты.

На страницах не используется заголовок <h1>! Для придания странице наибольшей релевантности рекомендуется использовать заголовок <h1>, содержащий прямое вхождение основного ключевого слова для страницы.

На странице не используются заголовки <h2> - <h6>! Для придания наибольшей релевантности и определения четкой структуры страницы рекомендуется использовать заголовки <h2> - <h6>, разбивая контент на логические блоки. Желательно чтобы заголовки <h2> - <h6> содержали морфологические или непрямые вхождения основных ключевых слов.

Основной хост не определен - finkomspb.ru и www.finkomspb.ru отдадут ответ сервера HTTP/1.1 200 OK! Необходимо однозначно определить основной хост ресурса, например, finkomspb.ru, тогда с неосновного хоста www.finkomspb.ru необходимо настроить постраничный редирект с ответом сервера HTTP/1.1 301 Moved Permanently на страницы основного хоста.

Ошибка 404 настроена некорректно, при запросе несуществующих адресов, например, http://finkomspb.ru/qwerty123456.html, сервер отдает ответ HTTP/1.1 200 OK. Необходимо настроить ответ сервера HTTP/1.1 404 Not Found для несуществующих страниц.

Страницы с произвольными параметрами обрабатываются некорректно, при запросе подобных адресов http://finkomspb.ru/?qwerty123456 сервер отдает ответ HTTP/1.1 200 OK. Необходимо настроить ответ сервера HTTP/1.1 404 Not Found для подобных страниц.

У главной страницы сайта есть дубликаты по адресам:

<http://finkomspb.ru/main/>

Рекомендуется запретить их индексацию в файле robots.txt.

Иные проблемы сайта

На сайте обнаружены не закрытые внешние ссылки. Даже внешние ссылки на сайты партнеров необходимо закрывать от индексации поисковыми системами, так как по ним уходит трастовый вес документа.

Контент

Текст главной страницы имеет очень большой процент совпадений с ресурсами:

<http://187922.ru.all.biz/>

совпадения с нашей страницей: <http://finkomspb.ru/main>

Для размещения на сторонних ресурсах необходимо писать отдельные тексты.

Наличие текстов, совпадающих по содержанию с другими ресурсами снижает качественные показатели сайта.

2.4 Юзабилити сайта

Отсутствует возможность интерактивного взаимодействия посетителя с сайтом (оформление заказа, получение консультации или ответа на вопрос). Современные технологии предлагают широкий спектр возможностей, которые необходимо использовать, чтобы сделать сайт наиболее удобным для пользователя.

Не правильно реализованы «хлебные крошки». Пользователь видит только предыдущий раздел. Необходимо настроить так, чтобы был виден весь путь.

Отсутствие цен на услуги значительно снижает как качественные показатели сайта, так и его показатели конвертации. Так как посетитель не может получить полный ответ на свой запрос. Необходимо разместить цены на все предоставляемые услуги и дополнить их сообщением, что возможна корректировка в зависимости от нюансов заказа. Хорошо бы предоставить возможность расчета, онлайн калькулятор, стоимости услуги непосредственно на сайте.

Слишком много места на странице занимает слайдер и изображения разделов. Когда переходишь на страницу приходится всё время пролистывать её вниз, чтобы понять, что она переключилась. Это неудобно. Рекомендуем уменьшить размер слайдера или вообще его убрать.

К некоторым страницам отсутствует описание товара и услуг. У некоторых присутствует всего одно предложение. Такие страницы считаются пустыми с точки зрения юзабилити, т.к. пользователь не получает максимально полную информацию по своему запросу.

Отсутствует описание к фотографиям в «Галерее».

Отсутствует раздел «Отзывы» о работе компании. В данной сфере наличие такого раздела значительно повышает как качественные показатели сайта, так и вероятность принятия положительного решения о сотрудничестве с компанией.

Интерактивная карта проезда более удобна для пользователя, так как имеет гораздо больше возможностей. На сегодняшний день поисковые системы предлагают использовать для этого свои сервисы.

Больше примеров аудитов на <http://apexit.ru/uslugi/audit-sayta/>

Есть вопросы? Давайте пообщаемся в нашей группе Вконтакте: <http://vk.com/apexaudit>